

Bereich 22 - Kämmerei, Steuern u.
Betriebswirtschaft
Herr Kipke
Az. 20 43 82

Datum:
30.04.2004

Beschlussvorlage

Beschließendes Gremium:
Verwaltungsausschuss

Betrifft:

**Zustimmung zu den Beschlüssen der Gesellschafterversammlung
der Lüneburg Marketing GmbH
- Beteiligung an der 'Lüneburger Heide Tourismus GmbH' (LHTG)**

Beratungsfolge:

Top	Öffentl. Status	Sitzungs- datum	Gremium
	Ö	14.05.2004	Ausschuss für Wirtschaft und städt. Beteiligungen
	N	18.05.2004	Verwaltungsausschuss

Sachverhalt:

Als Ergebnis eines Umstrukturierungsprozesses des Tourismusverbandes Lüneburger Heide - deren Mitglied sowohl Stadt als auch Landkreis Lüneburg sind - sollen zukünftig die Marketingaktivitäten nicht mehr vom Verband, sondern von der Lüneburger Heide Touristik Gesellschaft mbH durchgeführt werden.

An dieser heute 100%igen Tochter des Tourismusverbandes sollen sich die Vertreter der Touristischen Arbeitsgemeinschaft (TAG) beteiligen. Für Lüneburg sind bis zu 10% der Gesellschaftsanteile vorgesehen; das Gesellschaftskapital der LHTG soll 25.000 Euro betragen.

Die Lüneburger Marketing GmbH, als Vertreter der TAG Lüneburg strebt eine Beteiligung an der LHTG in Höhe von 2.100 Euro an. Hieraus ergäbe sich eine maximale jährliche Zuschussverpflichtung von 23.100 Euro. Diese Summe wird durch 3 Positionen aufgebracht:

1. Früherer städtischer Mitgliedsbeitrag beim Verband
2. Früherer Mitgliedsbeitrag des Landkreises an den Verband
3. Marketingbeitrag der Kommunen (frühere Marketingumlage)

(Die Positionen 1. und 3. sind bereits im Haushalt der Marketing GmbH enthalten, die Position 2. wird unmittelbar durch den Landkreis getragen.)

Damit erfolgt im Wesentlichen lediglich eine Umschichtung der Mittel von der Verbandsebene zur Ebene der LHTG.

In der Aufsichtsratssitzung und Gesellschafterversammlung vom 30.10.2003 wurde die Geschäftsführung beauftragt, die Verhandlungen bezüglich einer Beteiligung bis zu einer Zuschusspflicht von 23.000 Euro weiter zu betreiben. Die Differenz von 8.000 Euro zum bisherigen Beschluss aus der letzten Sitzung der Gesellschafterversammlung bzw. Aufsichtsratssitzung in Höhe von 15.000 Euro werden aus den rd. 50.000 Euro Marketingmitteln der Kommunen bestritten, die der Landkreis der Marketing GmbH jährlich zur Verfügung stellt.

Beschlussvorschlag:

Einer Beteiligung der Lüneburg Marketing GmbH an der Lüneburger Heide Touristik Gesellschaft mbH in Höhe von 2.100 Euro mit einer maximalen Zuschusspflicht von 23.100 Euro jährlich wird zugestimmt.

Finanzielle Auswirkungen:

Kosten (in €)

- a) für die Erarbeitung der Vorlage: **35,00**
 - aa) Vorbereitende Kosten, z.B. Ausschreibungen, Ortstermine, etc.
- b) für die Umsetzung der Maßnahmen:
- c) an Folgekosten:
- d) Haushaltsrechtlich gesichert:
 - Ja
 - Nein
 - Haushaltsstelle:
 - Haushaltsjahr:
- e) mögliche Einnahmen:

Beratungsergebnis:

	Sitzung am	TOP	Ein- stimmig	Mit Stimmen-Mehrheit Ja / Nein / Enthaltun- gen	lt. Be- schluss- vorschlag	abweichende(r) Empf /Beschluss	Unterschr. des Proto- kollf.
1							
2							
3							
4							

Beteiligte Bereiche / Fachbereiche:

Anhörung/Beteiligung erforderlich:

Ortsrat: _____

Ortsvorsteher/in: _____

Auszüge an folgende Bereiche bzw. Fachbereiche: