

HANSESTADT



LÜNEBURG

**Ausschuss für
Kultur und Partnerschaften
am 21.09.2022**

Umgestaltung des Glockenhofes

Glockenhof

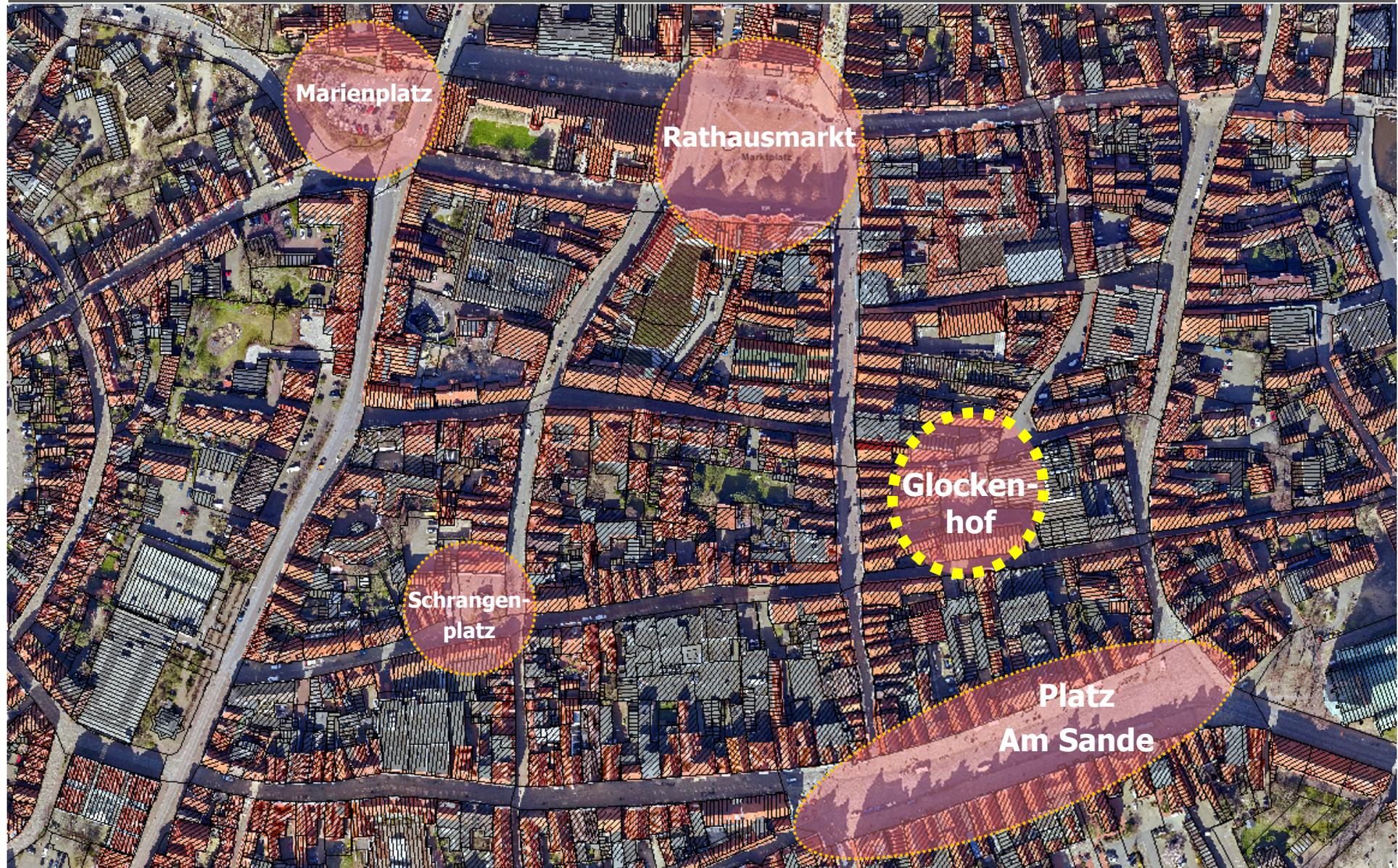
1. Ist-Zustand
2. Soll-Zustand

Glockenhof

1. Ist-Zustand
2. Soll-Zustand

1. Ist-Zustand Glockenhof

Luftbild



1. Ist-Zustand Glockenhof

Zugänge

**über die
Zollstraße**





**über die
Große
Bäckerstraße**

1. Ist-Zustand Glockenhof

Zugänge



1. Ist-Zustand Glockenhof

Zugänge



**über die
Glockenstraße**





Glockenhof

1. Ist-Zustand
2. Soll-Zustand

Barrierefreiheit

Aufenthaltsqualität

Denkmalschutz bewahren

Klima

Kultur







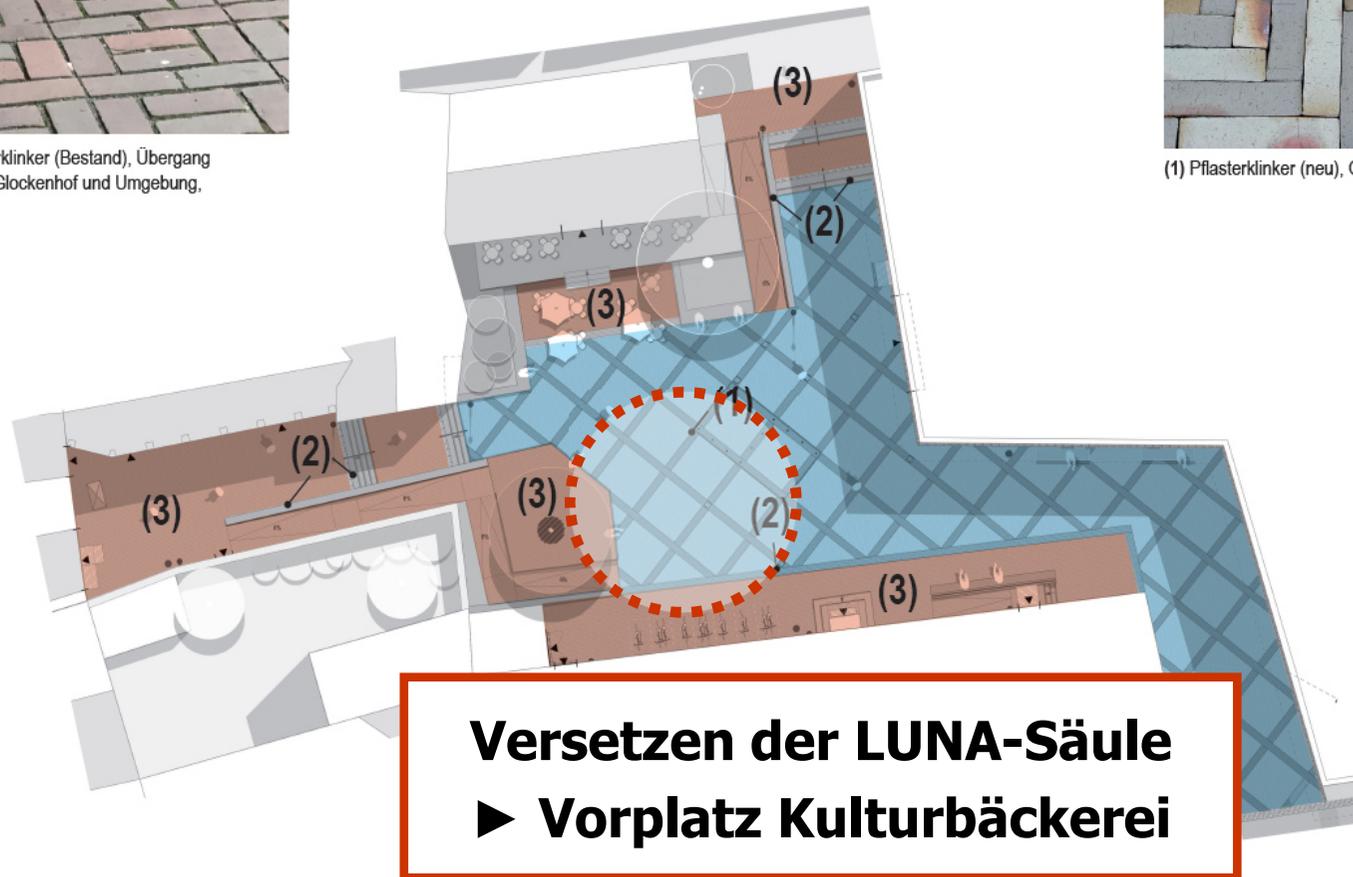




(3) Pflasterklinker (Bestand), Übergang zwischen Glockenhof und Umgebung, Rampen



(1) Pflasterklinker (neu), Quadrate Platzfläche



(2) Klinkerpflaster (neu), Läufer Platzfläche und Mauern/Treppen, sowie Ergänzung des Bestands (3)



Inspiration zur Oberflächengestaltung an der St. Johanniskirche



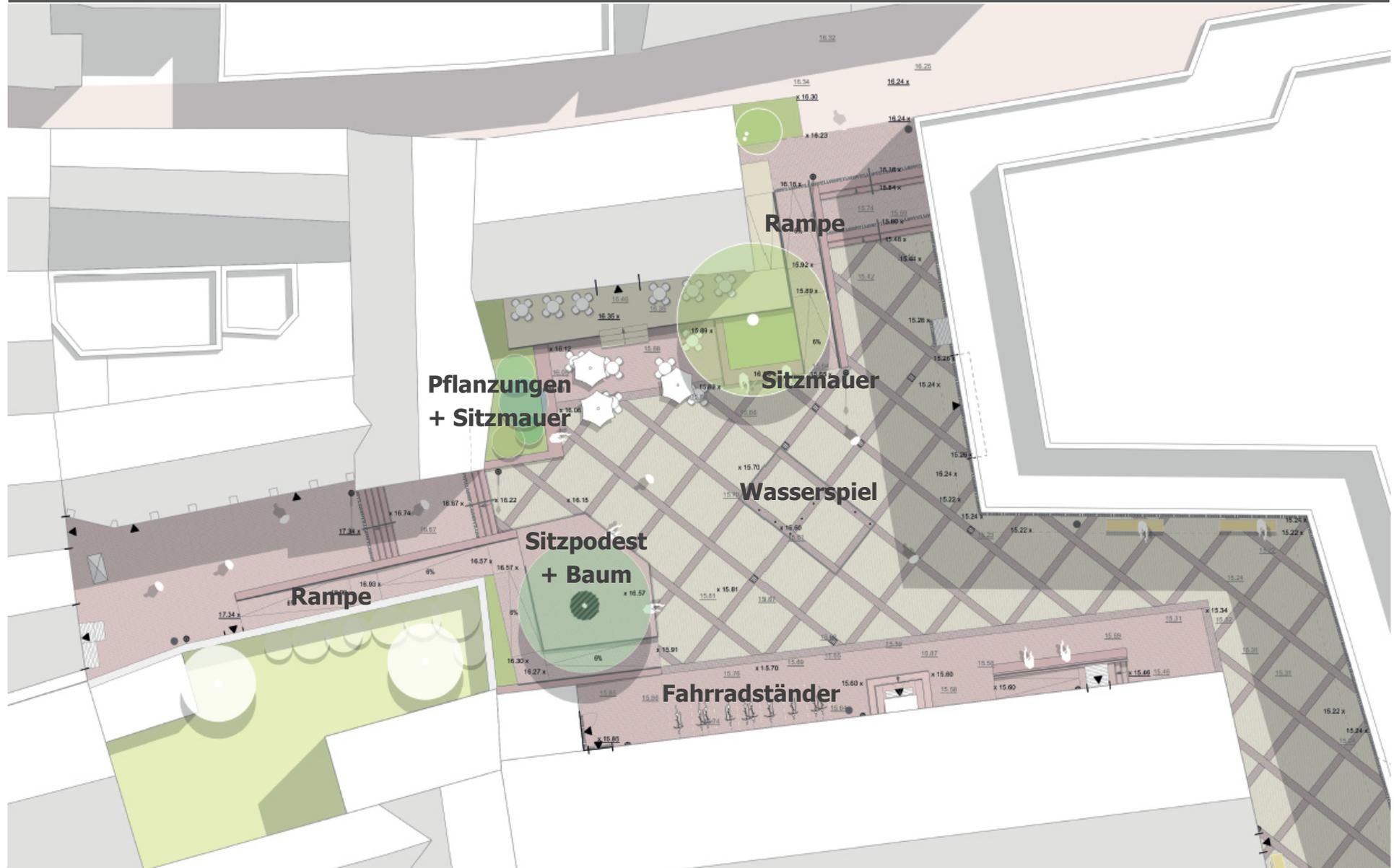
(1) Pflasterklinker (neu), Quadrate Platzfläche



(2) Klinkerpflaster (neu), für Läufer Platzfläche und Mauern/
Treppen, Ergänzung Bestand (3)



(3) Pflasterklinker (Bestand), Übergang zwischen Glockenhof und Umgebung



Vergabe:

ist erfolgt am 13.09.2022

Baubeginn:

Mitte Oktober 2022

Unterbrechung:

Adventszeit 2022
(1. Advent 27.11.2022)

Fertigstellung:

31.03.2023
(gebunden an die Fördermittel)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Ausschuss für Kultur und
Partnerschaft



TOP 4 Mitteilungen der Verwaltung - Bericht Tage der Jüdischen Kultur -

**TAGE DER
JÜDISCHEN
KULTUR
LÜNEBURG
03. – 11.
September 2022**

 HANSESTADT
LÜNEBURG

- **9 Tage - 13 Veranstaltungen - 11 Veranstalter:innen**
 - Ausstellungen
 - (Szenische) Lesungen
 - Podiumsdiskussionen
 - Konzert
 - Workshop Bildende Kunst
 - Filmvorführungen
 - Stadtrundgang Jüdische Geschichte
 - „Tage der offenen Tür“ Jüdischer Friedhof
- **Kosten Hansestadt: rd. 4.900 € plus Personalkosten**
 - rd. 3.610 € Zuschüsse für Veranstalter:innen
 - rd. 1.250 € Grafik/Druck Flyer
 - Personalkosten Organisation, Programmkoordination



TOP 4 Mitteilungen der Verwaltung - Bericht Tage der Jüdischen Kultur -



21.09.2022

- Kultur-und Partnerschaftsausschuss -

401 Kulturreferentin



TOP 4 Mitteilungen der Verwaltung - Bericht Tage der Jüdischen Kultur -

Feedback der Veranstalter:innen*

Positiv

- Publikum durchweg sehr angetan vom Dargebotenen, Bitte um Wiederholung
- Veranstaltungen überwiegend gut besucht, z.T. auch von unerwarteten Zielgruppen (Jugendliche)
- Reihe hat Vernetzungsmöglichkeit der Akteure (Veranstalter:innen) untereinander geschaffen

Negativ

- geringes bis kein Interesse von lokaler Politik und Presse

Zukunft?

- Wiederholung erwünscht bei Weiterentwicklung Konzept (mehr Veranstaltung „mit“, nicht nur „über“; Angleichung der Qualität der Einzelveranstaltungen; stärkere gemeinsame Planung der verschiedenen Akteure)
- stärkerer gemeinsamer Rahmen/gemeinsamer Abschluss

* Geschichtswerkstatt Lüneburg, Gesellschaft für Christlich Jüdische Zusammenarbeit, Dietlind Horstmann-Köppers (Malerin)+ Tanja Langer (Autorin), Museum Lüneburg, Musikschule Lüneburg/Ensemble Hevenu Shalom, Theater Lüneburg, Thomas Ney + Rainer Pörzgen, VHS, VVN BdA Lüneburg e.V., Babette Worbs Malerin)



TOP 4 Mitteilungen der Verwaltung - Bericht aus dem AK Erinnerungskultur -

Sachstand „Lüneburger Orte gegen das Vergessen – Friedenspfad“

- Beschluss KPA 11.03.2020
„Der Kultur- und Partnerschaftsausschuss beschließt mehrheitlich (...), den Arbeitskreis Erinnerungskultur mit der Umsetzung des vorgelegten Konzeptentwurfs zu beauftragen. Der Titel des Projekts soll künftig „Lüneburger Orte gegen das Vergessen. Friedenspfad“ lauten. Der Kultur- und Partnerschaftsausschuss spricht sich dafür aus, die erforderlichen Haushaltsmittel für das Projekt im Haushalt 2021 zur Verfügung zu stellen.“
- September 2022: Fünf Texte in Bearbeitung
- Vorschlag weitere Vorgehensweise 2022/2023 vom Arbeitskreis Erinnerungskultur an KPA:
 - insgesamt 42 Stationen → nicht auf unbestimmte Zeit mit Veröffentlichung Arbeitsergebnisse warten
 - zunächst Texttafeln zu *einem* der fünf Teilbereiche a.d. Konzept
 - Auswahl: „Kriegsdenkmäler“ – Begründung: i.d. öffentlichen Debatte besonders präsenten, als kontextualisierungsbedürftig bewerteten Denkmale, es liegen bereits Textentwürfe vor



TOP 4 Mitteilungen der Verwaltung - Bericht aus dem AK Erinnerungskultur -

Sachstand „Lüneburger Orte gegen das Vergessen – Friedenspfad“

Finanzierung

- Kostenplan 2020 (Anlage zur Beschlussvorlage): Gesamtsumme rd. 75.000 €
- Kosten 2023 für Umsetzung Teilprojekt:
 - Gesamtdesign und grafische Gestaltung der Stelen
 - Druck und Fertigung von Infotafeln JE STÜCK
 - Säulen inkl. Fundament und Montage JE STÜCK
 - Design und Einrichtung einer Hintergrundwebsite
 - Konzeption und Druck einer Broschüre („Rundgänge“) (Projektende)

SUMME: 25.000 € für Haushaltsplanung 2023



Beispiele Stelen
Wandrahmpark



TOP 4 Mitteilungen der Verwaltung - Bericht aus dem AK Erinnerungskultur -

Sachstand „Ehrenfriedhof Tiergarten“

- Textentwürfe der vier Infotafeln liegen vor / Beschluss KPA 18.03. und VA 23.03.2021
- Erarbeitung Vorschlag Illustration und grafischer Gestaltung: Fertigstellung 2022
- Produktion/Aufstellung Informationstafeln und Vorbereitung Einweihungsveranstaltung: 1. Quartal 2023
- April 2023 Einweihung Erinnerungs- und Lernort anlässlich Jahrestag der Verbrechen in Lüneburg (07.04.1945)
 - Ursprüngliche Planung Einweihung zum Volkstrauertag 2022 nicht realisierbar
 - Reaktivierung: Grundzüge der Veranstaltungsplanung und Netzwerk an Mitwirkenden von 2020
 - Finanzierung (Kosten: Veranstaltung, Reise-/Übernachungskosten Angehöriger und Opferverbände etc.)
→ Übertragung Haushaltsausgaberest i.H. von 8.000 € aus Budget Veranstaltungen von 2022 auf 2023

Kultur- und Partnerschaftsausschuss TOP 6 Salzmuseum

„Deutsches Salzmuseum Lüneburg – Sanierung und Entwicklung des Industriedenkmals“



Identität, Kultur und Erbe

Erhaltung, Sanierung und Neukonzeption

**eines der ältesten und größten Industriebetriebe im mittelalterlichen
Europa**

zeitlicher Projektablauf

- 2016/17 bauliche Voruntersuchungen
- 2017/18 politische Beschlussfassungen (Rat 26.10.17/ Rat 01.11.2018)
- 2019 Förderantrag ,Bundesförderung – Nationale Projekte des Städtebaus
- 2020 Zuwendungsbescheid 4.499.000 Euro für Sanierung
- 2020 eu-weites Architektenauswahlverfahren (1. Ideen mit Variante Solitärbau)
- 2021 Auftrag an Architektengemeinschaft und Fachplaner
- 2021/22 Architektur - Außenanlagen & städtebauliche Einbindung –Konzeption
Ausstellung
Grundlagenermittlung und Vorplanung (LPh 1 – 2)
- 2022/23 Entwurfs- und Genehmigungsplanung (LPh 3 – 4)
- 2023 - 2025 ff Umsetzung (LPh 5 – 8)

Projektziele

- ✓ Ein **zukunftsfähiges erlebbares Industrie-Museum** für ein dauerhaftes Sichtbarmachen des Salinenbetriebs in Lüneburg
- ✓ **Sanierung und Pflege der Bausubstanz** des Industriedenkmals
- ✓ **attraktive Ausstellungsflächen** für das Salzmuseum
- ✓ eine Überarbeitung der **inhaltlichen Konzeption** der Anlage
- ✓ Verknüpfung der Einzelgebäude zu einem **einheitlichen Ensemble** für ein besseres Gesamtverständnis der Anlage
- ✓ Verstärkung der **Außenwirkung** der stadtbildprägenden Struktur

Siedehaus

Im ehemaligen Siedehaus befindet sich die Ausstellung über das Thema Salzgewinnung und -verarbeitung.



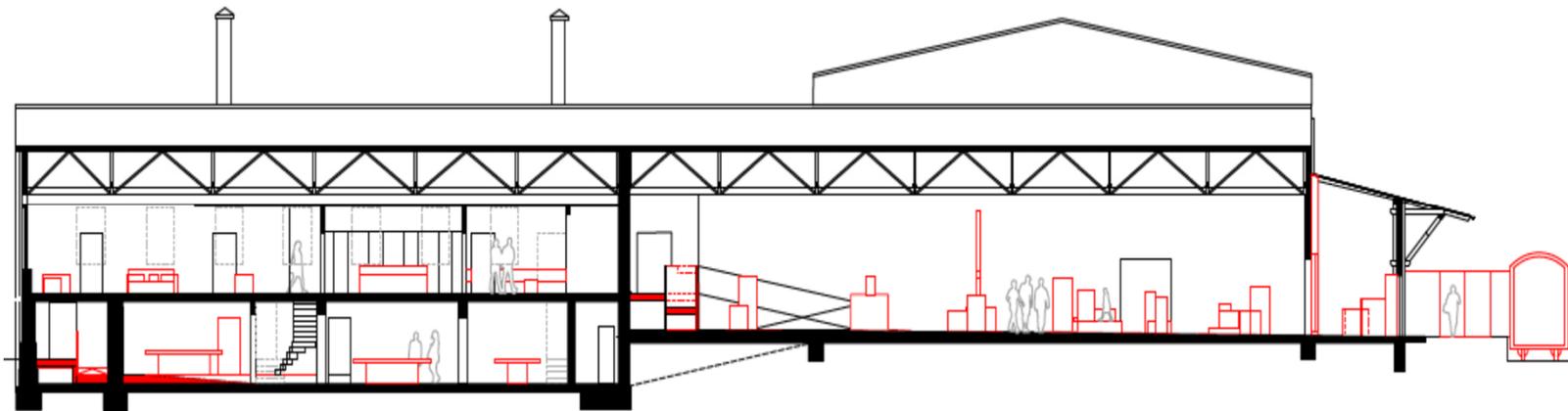
Ansicht Siedehaus, Baujahr 1923-25

- ehem. Produktionsgebäude mit erhaltener Siedepfanne
- 1/3 des Gebäude (1.000 m²) ist vom Salzmuseum belegt
- im restlichen Gebäude befindet sich ein Einzelhandelsmarkt

Siedehaus

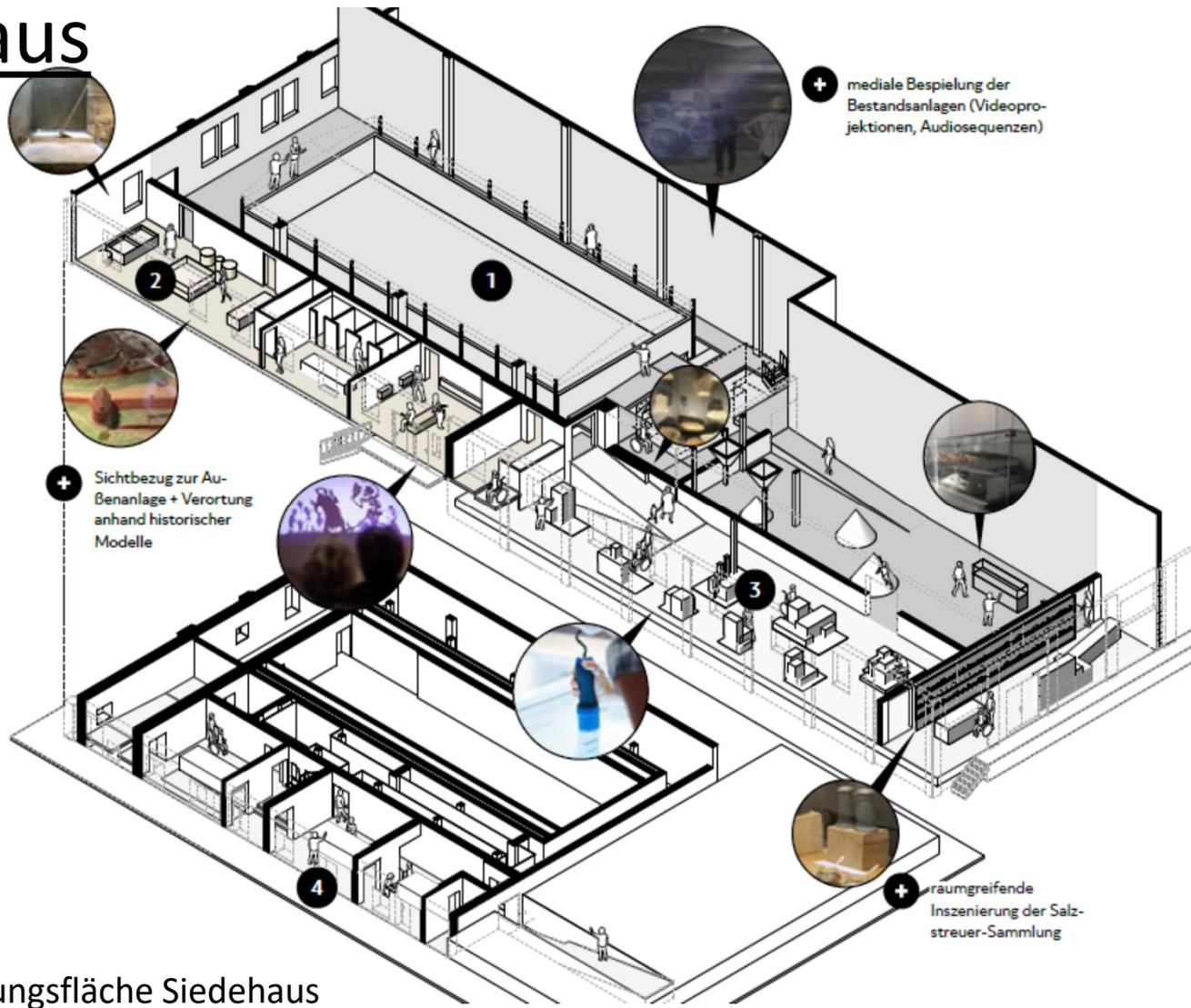
Ziele:

- ❖ denkmalgerechte Sanierung
- ❖ Neukonzeptionierung der Dauerausstellung
- ❖ Pädagogischer Bereich im Untergeschoss
- ❖ durchgängige Barrierefreiheit
- ❖ zeitgemäße museale Infrastruktur: Kassenbereich, Museumsshop, WC-Anlagen



Gebäude: Siedehaus (Schnitt)

Skizze Siedehaus



Skizze Ausstellungsfläche Siedehaus

Das Salzlabor....



Skizze – Visualisierung

Eselstall

Der Eselstall ist ein denkmalgeschütztes Fachwerkgebäude.



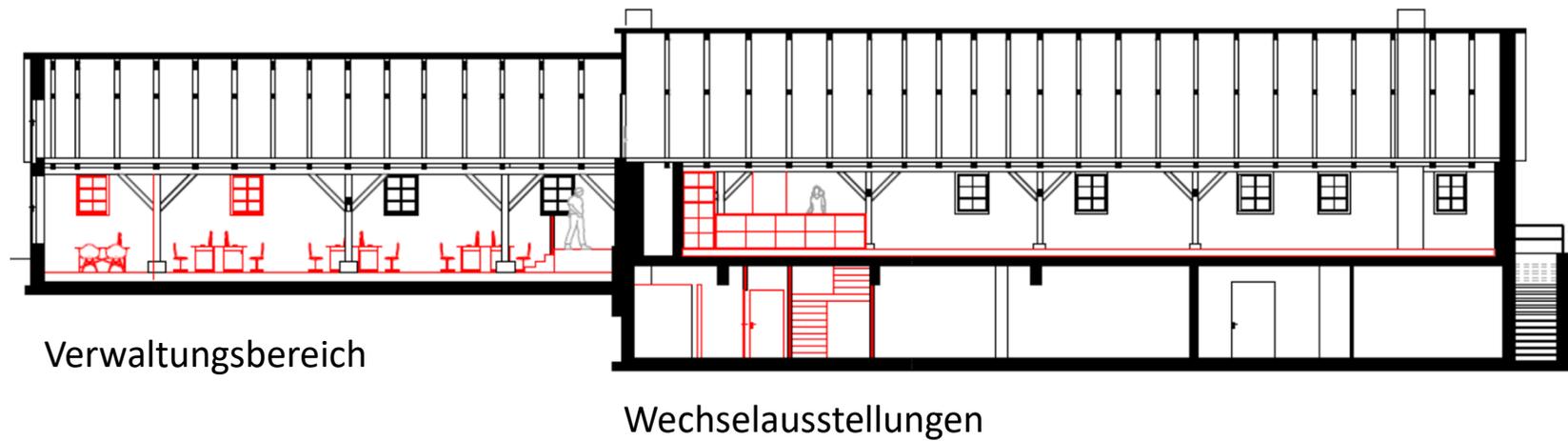
Ansicht Eselstall, Baujahr 1852/ 1880

- Das Gebäude wurde transloziert, d.h. es stand ursprünglich an anderer Stelle und wurde an diesem Standort originalgetreu wieder aufgebaut.
- Damals war es Lager und Schmiede.

Eselstall

Ziele:

- ❖ bauliche Ertüchtigung
- ❖ Umbau zur Museumsverwaltung
- ❖ Fläche für Wechselausstellungen



Gebäude: Eselstall (Schnitt)

Salinenwall mit Solebehältern

Auf dem Salinenwall (Solehügel/Solberg) befinden sich zwei Solebehälter.



nicht
barrierefreie
Zuwegung

Draufsicht Solebehälter

Solberg - archäologisches Denkmal

Ziele:

- ❖ denkmalgerechter Umgang mit den Mazerationsschäden
- ❖ denkmalgerechte Sanierung der Substanz
- ❖ Gebäude soll in seiner ursprünglichen Funktion gezeigt werden
- ❖ Barrierefreiheit

Der Solebehälter I stellt noch baulich den Originalzustand dar, bekam aber ein neues Dach.

Vom Solebehälter II ist nur noch der untere Teil erhalten. Er bekam in den 80er Jahren einen gläsernen Überbau.

Brunnenhaus

steht über dem Zusammenfluss verschiedener unterirdischer Solequellen



Brunnenhaus
(Baujahr 1832, klassizistischer Baustil)

- bis 1961 für Solegewinnung in Nutzung

Ziele:

- ❖ denkmalgerechte Sanierung
- ❖ Einbindung in das Ausstellungskonzept

Zuwendungsbescheid vom 18.02.2020

Zweck: Sicherung und Steigerung der Attraktivität durch Sanierungsmaßnahmen an den bestehenden Gebäuden und Überarbeitung der inhaltlichen Konzeption der Ausstellung.

Dabei soll im Hinblick auf die Gebäudesanierung die bauliche Substanz denkmalgerecht erhalten und restauriert sowie zusätzliche Ausstellungsflächen geschaffen werden.

Zweckbindung: Förderung darf nur zur Deckung der zuwendungsfähigen Ausgaben entsprechend des Antrages und des Kosten- und Finanzierungsplanes verwendet werden.

Höchstbetrag: 88,23 % der zuwendungsfähigen Kosten, **max. Bundeszuwendung 4.499.003 Euro**

Projektvolumen: 5.099.003 Euro (davon 600.000 € Eigenanteil)

Durchführungszeitraum endet: **31.12.2023**

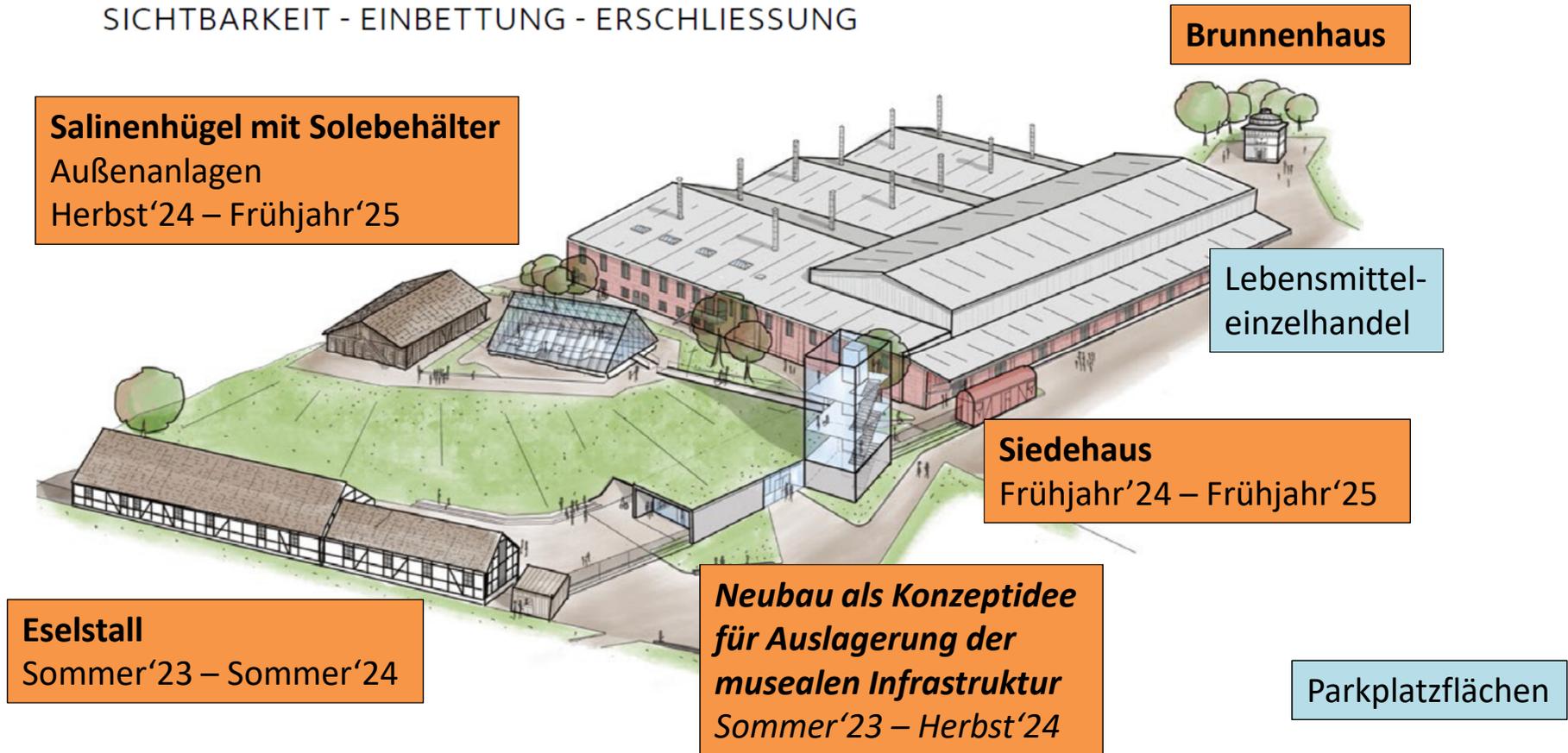
Beginn der baulichen Maßnahme: erst nach positiven Prüfvermerk über baufachliche Prüfung

Zuwendungsbescheid unter Vorbehalt der baufachlichen Prüfung

**Zu beachten: Maximaler Förderbetrag,
Durchführungszeitraum,
Notwendigkeit der baufachlichen Prüfung vor Beginn der Maßnahme**

Erste Ideenskizze (Stand Juni 2020)

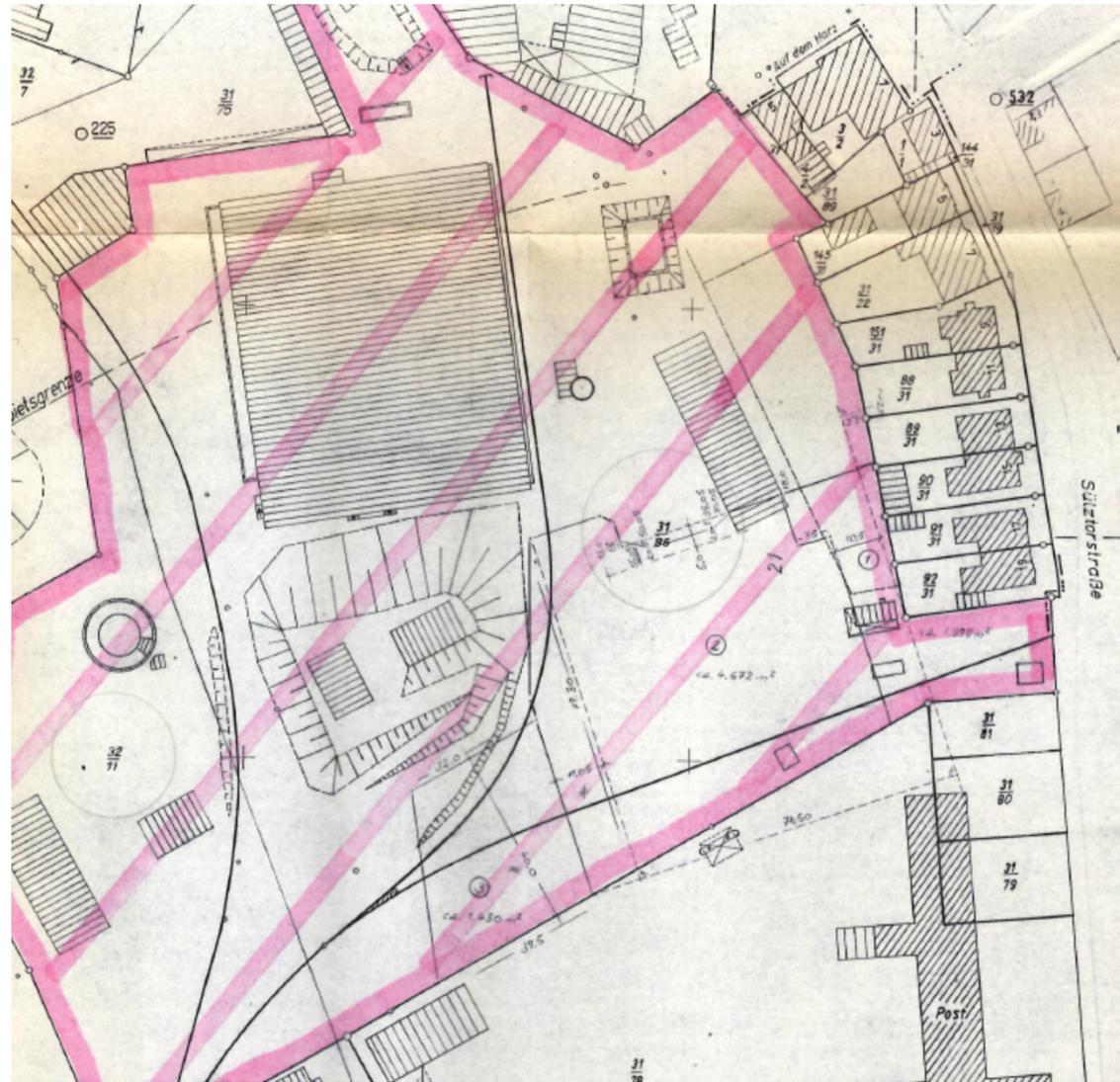
KONZEPT
SICHTBARKEIT - EINBETTUNG - ERSCHLIESSUNG



Grabungsschutzgebiet

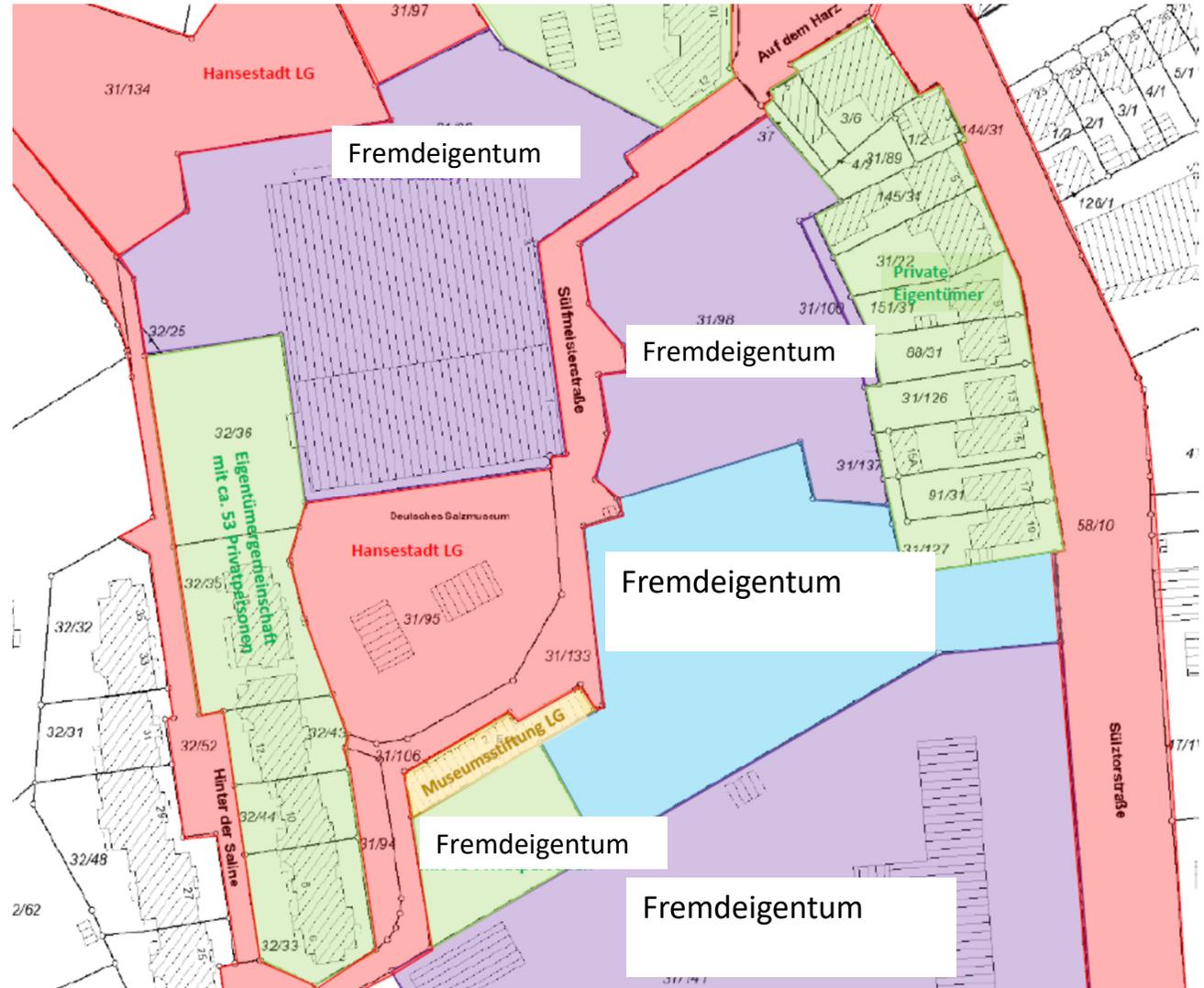
Das Areal ist ein **Kulturdenkmal** von herausragender landes- und kulturgeschichtlicher Bedeutung nach § 16 (1) NDSchG sowie **Grabungsschutzgebiet**.

Im Untergrund werden wie historische Karten belegen **Boden- und Baudenkmale** vermutet.



Eigentümerplan

Für Baufeld oder Verlegung der Wegebeziehung ist Grunderwerb von mehreren Eigentümern erforderlich.



Varianten für Baufeld

1. Aus der Ideenskizze der Architektengemeinschaft

- Eigentumserwerb erforderlich
- liegt im Grabungsschutzgebiet
- liegt z.T. auf Flächen des Rad- und Gehweges
- liegt z.T. auf Privatflächen
- Leitungsumlegung erforderlich
- Kosten für Neubau, Grunderwerb, Leitungsumlegung, Mikropfahlgründung

2. schmaleres Baufeld auf Parkplatz

- Eigentumserwerb erforderlich
- liegt im Grabungsschutzgebiet
- liegt auf Privatflächen
- hoher Stellplatzverlust
- Kosten für Neubau, Grunderwerb, ggf. Mikro-PG

3. Anbau an Eselstall

- Eigentumserwerb erforderlich
- liegt im Grabungsschutzgebiet
- Ausgleichsflächen für Stellplätze erforderlich
- Kosten für Neubau, Grunderwerb, ggf. Mikro-PG

4. Eisenbahnwaggon ersetzen (kein Solitärbau)

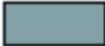
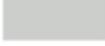


Verlegung Radweg

- Eigentumserwerb erforderlich
- Umwidmung von Verkehrsflächen
- Kosten für Grunderwerb, Bau und verlängerte Bauzeit



LEGENDE

	Gehweg / Fußgängerbereich
	Radweg
	Parkplatzfläche neu
	Grünfläche
	Abgrenzung Museumsgelände
	Museumsgebäude
	Bestand grau hinterlegt

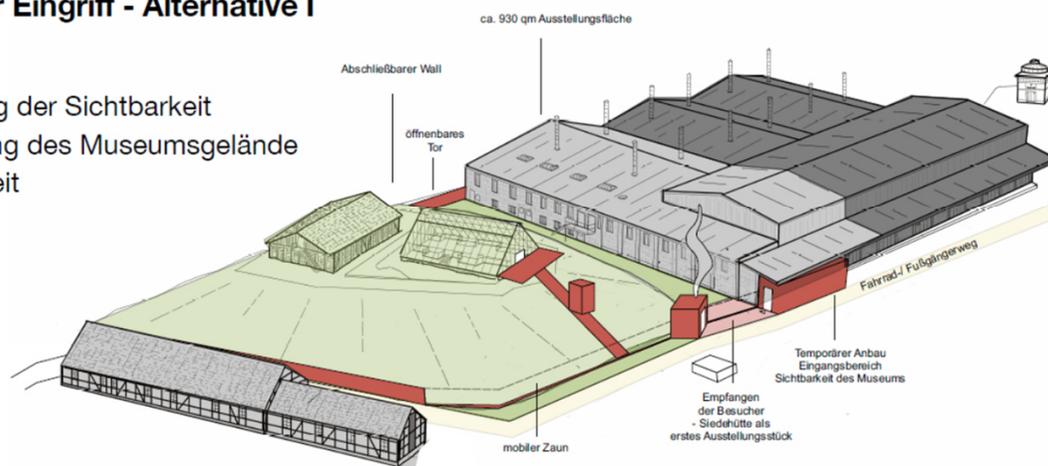
Projektbudget

	Plan	Plan	Ist	Ist
	1. Sanierungsvorhaben	Ausgaben/ Einnahmen	Auftragssumme	Ausgaben/ Einnahmen
		Stand Sept.2022	Stand Sept. 2022	Stand Sept. 2022
Ausgabe	Projektsumme	5.099.003 €	1.117.800 €	57.200 €
Einnahme	Förderung Bund	4.499.003 €	./.	- 32.489 €
Nettoinvest	Eigenmittel HLG	600.000 €	./.	= 24.711 €
Nettoinvest	+ Personalkosten der HLG (Eigenleistung)			
	2. Dauerausstellung	Plan		
Ausgabe	Dauerausstellung	1.500.000 €		
Einnahme	Förderung LK	400.000 €		
Einnahme	Geberkonferenz: Stiftungen etc.	X €		

Planstand

Reversibler Eingriff - Alternative I

Ziel
Verbesserung der Sichtbarkeit
Attraktivierung des Museumsgelände
Barrierefreiheit



Weiterentwicklung der verbleibenden Variante zur Sicherung der Bundesförderung und Erfüllung des Projektziels

Bei Erweiterung des bestehenden Eingangs des Siedehaus:

Ausstellungsfläche im Siedehaus:
ca. 930-980m²
je nach Größe des möglichen Anbaus.

Differenz zu Alternative A:
-125m² bis -175m²

TOP 10 Bericht des Museums Lüneburg

Museum Lüneburg



Museum Lüneburg

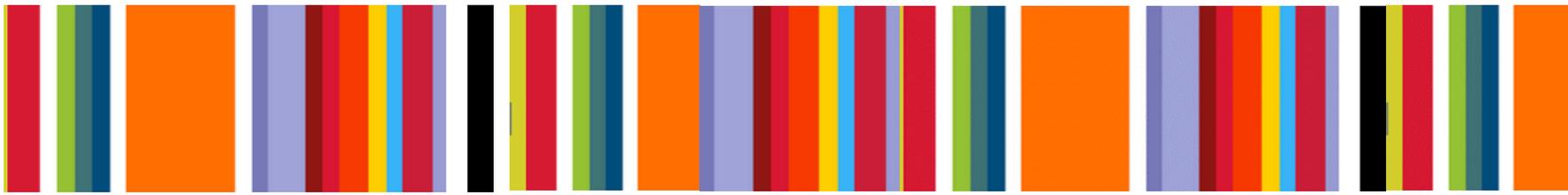
Das Museum Lüneburg ist ein offenes Haus – offen für Menschen, Themen, Veranstaltungen, Initiativen. Es ist in der Gesellschaft verankert und hat einen Nutzen für die Gesellschaft in Stadt und Region.

Die Kernaufgabe des Museums ist die Bewahrung und Pflege der kulturellen und naturkundlichen Überlieferung (ca. 200.000 Exponate). Weitere Kernaufgaben sind Sammeln, Forschen, Ausstellen und Vermitteln.

Der Mehrwert des Museums bringt ein breites Veranstaltungsprogramm mit 10-12 Sonderausstellungen im Jahr, ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm, die Aufnahme von externen Veranstaltungen und die Pflege zahlreicher Kooperationen.

Partizipation, Inklusion und Diversität sind wesentliche Elemente der Museumskonzeption.





RÄUME

Foyer + Terrasse



Studio



Raum m

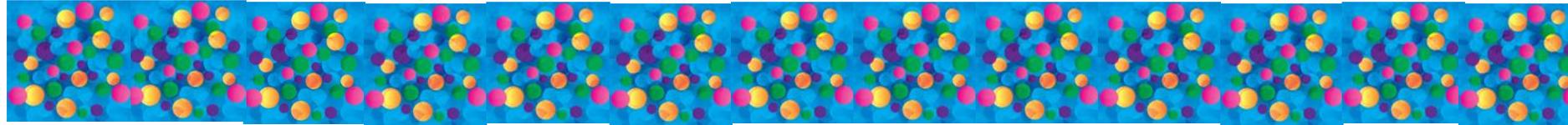


Marcus-Heinemann-Saal



Grüne Oase





KOMPETENZEN

Museumsgütesiegel 2023

Erstzertifizierung 2015
Verleihung im Rahmen der Jahrestagung des Museumsverbands für Niedersachsen und Bremen am 23.-25.03.2023 in Lüneburg (gemeinsame Ausrichtung mit dem Ostpreuß. Landesmuseum)



Zertifizierung BNE

Künftig möchte sich das Museum noch stärker den Schlüsselphänomenen der BNE widmen und das Konzept der Natur- und Kulturinterpretation mit der BNE eng verknüpfen und hat deshalb beim MK den Antrag auf Zertifizierung als Außerschulischer Lernort für BNE gestellt.



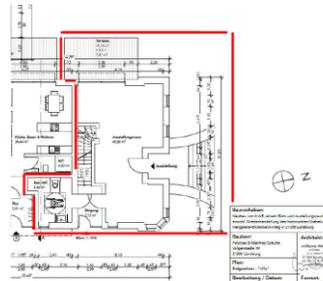
Projekte HLG

Rathaus: Ausstellungskonzept Untere Gerichts-Laube

AK Erinnerungskultur

Hosenfeld-Szpilman-Preis

Konzeption und Betrieb Ausstellungsort Möllering-Villa



Drittmittelakquise

2015	17.845 Euro
2016	90.609 Euro
2017	235.790 Euro
2018	63.420 Euro
2019	162.007 Euro
2020	317.116 Euro
2021	162.239 Euro
2022	24.310 Euro

Insgesamt wurden 2015 – 2022 Drittmittel in Höhe von **1.121.950 Euro** eingeworben (ohne Coronahilfen und Zuschüsse Personal mittel) .

Modellcharakter

Mitwirkung bei der Neukonzeption der städtischen Museumslandschaft Dessau und Zusammenlegung des Museum für Stadtgeschichte und des Museums für Naturkunde und Vorgeschichte nach dem Vorbild des Museum Lüneburg.





STRAHLKRAFT



EU-Projekt
 „Virtual Reality – Digitaler Wandel im ländlichen Raum“ nominiert für den Smart Hero Award 2023 der Stiftung „Digitale Chancen“.

Verleihung am 19.9.2022 in Berlin



Präsentation am 25.8.2022 im Biosphaerium Bleckede





BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT UND PARTIZIPATION

Besucher:innen und Gäste

02.01. – 31.08.2022

16.987

Förderer

Museumsverein f. d.Fstt. LG (Bufdi, Bibliothek)

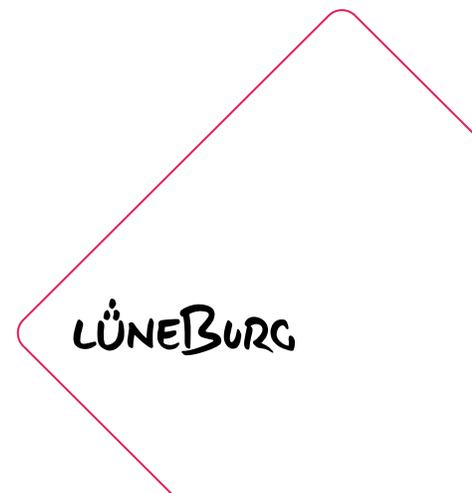
Stiftung des Museumsvereins (Ankäufe, Bibliothek,
Restaurierung)

Naturwissenschaftlicher Verein f. d. Fstt. LG (Bufdi,
Restaurierung)

Ehrenamtliche

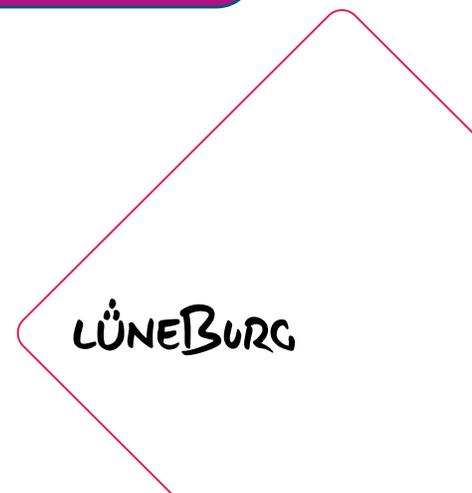
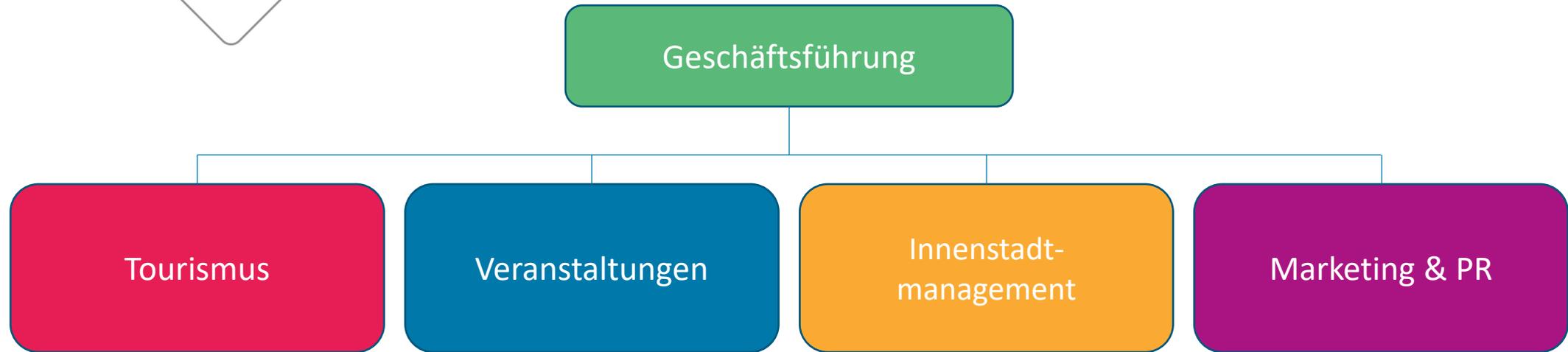
Ca. 1.300 Stunden im Jahr

KULTUR IST EIN STANDORTFAKTOR. MUSEEN BRAUCHEN LOBBYARBEIT.





STRUKTUR





AUFSICHTSRAT

AUFSICHTSRATSVORSITZENDE:

CLAUDIA KALISCH; OBERBÜRGERMEISTERIN

1. STELLVERTRETENDER VORSITZENDER:

HEIKO MEYER, LCM

2. STELLVERTRETENDER VORSITZENDER:

MATTHIAS MANTAU, SCHAUSTELLERVERBAND

GESELLSCHAFTER

Hansestadt Lüneburg

SALÜ

Lüneburger Citymanagement e.V.

Verein Lüneburger Kaufleute

Verein der Lüneburger Marktbesicker

Schaustellerverband Lüneburg und
Umgebung e.V.

Samtgemeinde Bardowick

Einheitsgemeinde Adendorf

LÜNEBURG

TOURISMUS

- Stärkung Individualtourismus
- Betrieb der Tourist Information
- Zimmervermittlung
- Zusammenarbeit mit Lüneburger Heide GmbH
- Gruppenangebote
- Stadtführungsprogramm
- Ticketing
- Online Shop



LÜNEBURG

VERANSTALTUNGEN

- Planung
- Organisation
- Durchführung

Veranstaltungen 2022



LÜNEBURG

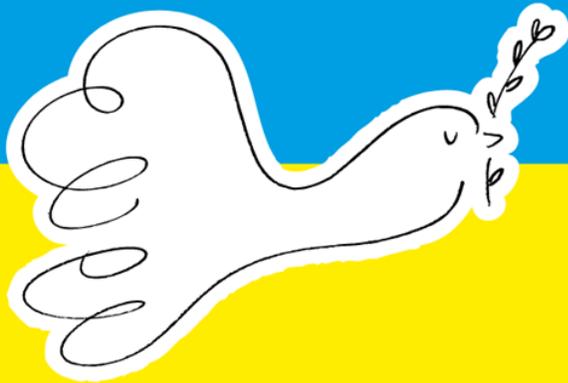
VERANSTALTUNGEN

Benefizsonntag für die Ukraine



**Ukraine
Benefiz
Sonntag**

**13. März
Am Sande
11-18 Uhr**



**Kundgebung
mit Maskenpflicht**



♥️💙 Wir danken allen Partner*innen und Unterstützer*innen

VERANSTAL-
TUNGEN



LÜNEBURG
**NACHT
DER
CLUBS**
28. MAI

LÜNEBURG

VERANSTALTUNGEN

Lüneburg feiert



LÜNEBURG FEIERT
17.-19. JUNI

LIVEMUSIK AUF FÜNF BÜHNEN

Und vieles mehr!

VIL-Spielfest am So. 19. Juni im Liebesgrund

webnetz-Beachclub auf dem IHK Vorplatz

Schaustellermesse Am Sande

www.lueenburg-feiert.de

VGH avacon Sparkassenstiftung Lüneburg donnkellerer



VERANSTALTUNGEN

Sülfmeistertage

- 2022 aus verschiedenen Gründen nicht umsetzbar
- Ziel: die Sülfmeistertage konzeptionell weiterentwickeln und im nächsten Jahr vom 29.09. – 01.10. durchführen



INNENSTADT- MANAGEMENT

Erlebnis Sonntage

- Verkaufsoffene Sonntage in der Lüneburger Innenstadt
- Zusammenarbeit mit dem LCM & verschiedenen Vereinen, Künstlern, Musikern, Organisationen

LÜNEBURG ERLEBNIS SONNTAG
27. MÄRZ
13-18 UHR

SHOPPING IN DER LÜNEBURGER INNENSTADT

Lüneburger Wochenmarkt auf dem Marktplatz

24.-27. März
Punktuell
Schaustellerangebot
Am Sande

KOSTENLOSE SCHNUPPERFÜHRUNGEN „ENTDECKE DEINE STADT“

LÜNEBURG BEWEGT SICH
Spannende Ausstellungen und Aktionen rund um die Themen Mobilität und Bewegung

SparKasse Lüneburg, LCM, GFA, Salvi, ALTERNATIVE LÜNEBURG, LÜNEBURGER WOHNGEMEINSCHAFT, LÜNEBURGER WOHLEN

LÜNEBURG ERLEBNIS SONNTAG
3. JULI
13-18 UHR

SHOPPING IN DER LÜNEBURGER INNENSTADT

Lüneburger Wochenmarkt auf dem Marktplatz

AUSSTELLUNG TAG DER KUNST
1. JUNI - 3. JULI
Foyer Salzhütte Lüneburg
Uelzener Str. 1-5
Künstler*innen aus der Region

Tüpfelmarkt im Cienerpark
2.-3. Juli

TAG DER KUNST
Freiluftausstellung! Regionale Künstler*innen in unseren Gassen

Alle Infos unter: lueneburg.info

SparKasse Lüneburg, GFA, LCM, Salvi, ALTERNATIVE LÜNEBURG, LÜNEBURGER WOHNGEMEINSCHAFT, LÜNEBURGER WOHLEN

LÜNEBURG ERLEBNIS SONNTAG
2. OKT.
13-18 UHR

SHOPPING IN DER LÜNEBURGER INNENSTADT

Tag der Straßenmusik: Viele Musiker*innen in unseren Gassen

30.09. - 03.10.
Schaustellermarkt
Am Sande

**ODED KAFRI,
DENMANTAU, SAMBUCADA,
DAS EMPIRE STEAK BUILDING,
THE BOHO DANCE,
THE MÄDCHENS,
JOSÉ RAMÓN MORÁN,
HANNES KOCH & JOANNE BY
THE CHAPEL
UVM.**

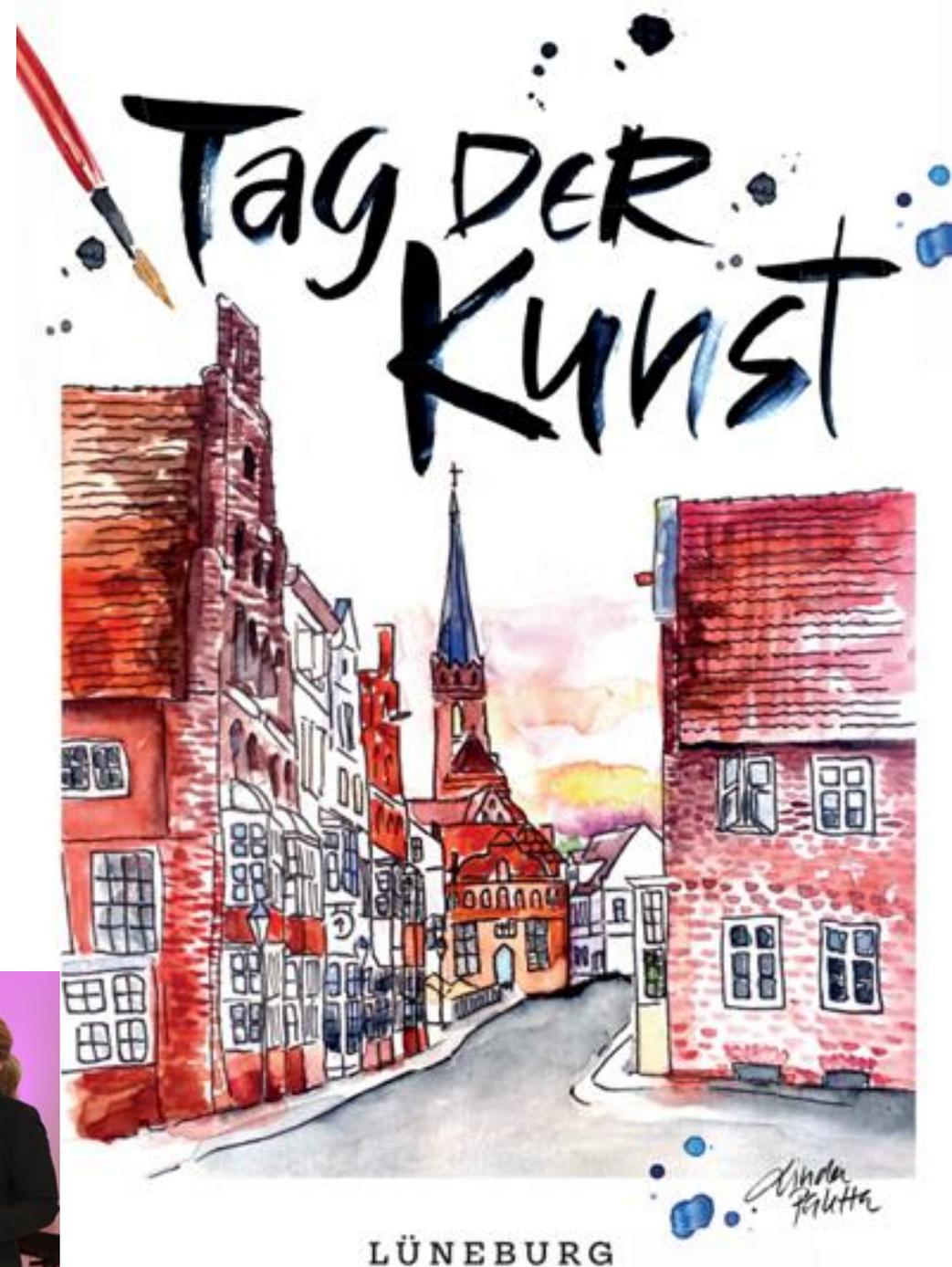
Alle Infos zum Tag der Straßenmusik: lueneburg.info

SparKasse Lüneburg, LCM, GFA, Salvi, ALTERNATIVE LÜNEBURG, LÜNEBURGER WOHNGEMEINSCHAFT, LÜNEBURGER WOHLEN

INNENSTADT- MANAGEMENT

VERNISSAGE & TAG DER KUNST

- Tag der Kunst als Erlebnissonntag
- 50 Künstler:innen stellen in der Innenstadt aus
- Vernissage & Ausstellung im Salü



INNENSTADT- MANAGEMENT

KUHSTRASSE 13

- Nutzung der Ladenfläche als Pop-Up Store/Galerie
- Im OG weiterhin Dialograum (Mi, 9-13 Uhr)
- „**Kunststall**“ Nutzung durch den Lüneburger Kunstkreis 2012 und verschiedene Lüneburger Künstler:innen
- September bis Mitte Oktober IHK mit dem „**Moin Future**“ Programm.
- Anfang November bis Januar **Regionalien Shop**

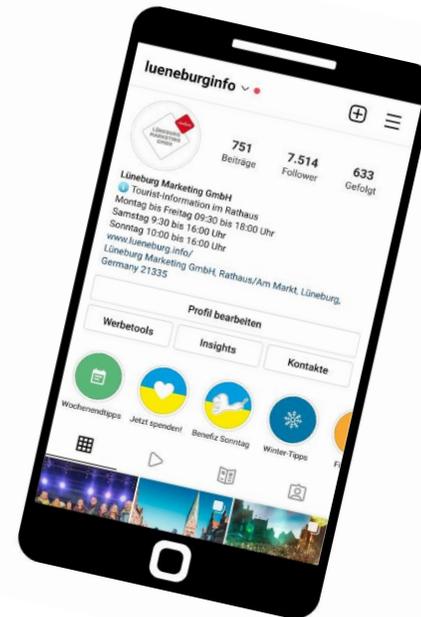


LÜNEBURG

MARKETING & PR



- Vermarktung des Produktes Lüneburg
- Netzwerkarbeit,
- Presse & Social Media
- Website
- Grafische Arbeiten
- Ansprache von Kunden
- Erzeugen von Frequenz
- Maßnahmen zur Kundenbindung



LÜNEBURG

MARKETING & PR

Salz- und Hansestadt Lüneburg
Sonderveröffentlichung im Hamburger Abendblatt



- ✓ Sie erreichen täglich 475.000 Leser* im Verbreitungsgebiet des Hamburger Abendblatts.
- ✓ Mit dem Hamburger Abendblatt erreichen Sie eine gut situierte und besser gebildete Zielgruppe.
- ✓ Ihre Anzeige erscheint eingebettet in einem redaktionellen Umfeld und sorgt damit für eine erhöhte Aufmerksamkeit.

Preis

Direktpreis	Agenturpreis
10,779 €	12,69 €
nur 2,42 €	nur 2,84 €
zzgl. 30,00 € Clickable Ad	

77,6 % Wachstum
auf Ihre Anzeige

Termine 2022
Wir beraten Sie gerne!

- Überregionale Sichtbarkeit erreichen
- Welt / Abendblatt / Medien der Metropolregion
- Steigerung der TV- und Filmberichterstattungen
- Standortmarketing entwickeln



LÜNEBURG

LÜNEBURG- Kulturstadt

Netzwerk & Themen



Partner/Netzwerk

Stadt Lüneburg, Einzelhändler, LCM, Verein Lüneburger Kaufleute, Lüneparken, Wochenmarkt, etc.

Mögliche Marketingthemen

Erlebnissonntage
Stöberläden, Modestadt, Wochenmarkt



Partner /Netzwerk

Stadt Lüneburg (Kulturamt), Theater, Museen, ALA, Galerien, Künstler, etc.

Mögliche Marketingthemen

Kulturelle Events,
Galerien und Ausstellungen,
großes Theater, Künstler entdecken



Partner /Netzwerk

Stadt Lüneburg, Verein Lüneburger Gastronomen, Cafes, Restaurants, evtl. Eigentümer, Hoteliers

Mögliche Marketingthemen

Kulinarische Events, Gastromeile Schröderstraße,
Ausgehviertel Stint, Bierstadt Lüneburg,



Partner /Netzwerk

Stadt Lüneburg, Leuphana, WLG, VLK, Wirtschaftsforum IHK, MIT, Unternehmen, etc.

Mögliche Marketingthemen

Wirtschaftsstandort Lüneburg , Tradition und Innovation
Sülfmeistertage

LÜNEBURG-
Kulturstadt

Ich freue mich auf eine
konstruktive Zusammenarbeit !

LÜNEBURG