

Bereich 22 - Betriebswirtschaft und
Beteiligungsverwaltung, Controlling
Frau Duda

Datum:
10.09.2018

Anfrage

Beschließendes Gremium:

Anfrage "Wie wird die Lüneburg Marketing GmbH zukünftig aufgestellt?" (Anfrage der Gruppe CDU, Bündnis90/Die Grünen und FDP vom 09.09.2018, eingegangen am 09.09.2018, um 12:01 Uhr)

Beratungsfolge:

Öffentl. Status	Sitzungs- datum	Gremium
--------------------	--------------------	---------

Ö	17.09.2018	Ausschuss für Wirtschaft und städt. Beteiligungen
---	------------	---

Sachverhalt:

S. Anfrage der Gruppe CDU, Bündnis90/Die Grünen und FDP vom 09.09.2018, eingegangen am 09.09.2018, um 12:01 Uhr.

Beschlussvorschlag:

Finanzielle Auswirkungen:

Kosten (in €)

a) für die Erarbeitung der Vorlage: siehe Stellungnahme

aa) Vorbereitende Kosten, z.B. Ausschreibungen, Ortstermine, etc.

b) für die Umsetzung der Maßnahmen:

c) an Folgekosten:

d) Haushaltsrechtlich gesichert:

Ja

Nein

Teilhaushalt / Kostenstelle:

Produkt / Kostenträger:

Haushaltsjahr:

e) mögliche Einnahmen: keine

Anlage/n:

Anlage 1: Anfrage der Gruppe CDU, Bündnis90/Die Grünen und FDP vom 09.09.2018, eingegangen am 09.09.2018, um 12:01 Uhr

Beratungsergebnis:

	Sitzung am	TOP	Ein-stimmig	Mit Stimmen-Mehrheit Ja / Nein / Enthaltungen	lt. Beschluss-vorschlag	abweichende(r) Empf /Beschluss	Unterschr. des Proto-kollf.
1							
2							
3							
4							

Beteiligte Bereiche / Fachbereiche:

DEZERNAT II

10/2018

Eingang 09.09.2018, 12⁰⁰ Uhr
Sch



Christliche Demokratische Union
Stadtkoppel 16 - 21337 Lüneburg



Bündnis 90/ Die Grünen
Neue Sülze 4 - 21335 Lüneburg



Freie Demokratische Partei
Konrad-Zuse-Allee 13 - 21337 Lüneburg

Oberbürgermeister Mädge
- Rathaus -

21335 Lüneburg

ORR 2. u. C.
MC 9/9.

09.09.2018

Anfrage zur Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und städt. Beteiligungen am 17. September 2018

Wie wird die Lüneburg Marketing GmbH zukunftsfähig aufgestellt?

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Mädge,

mit der Abberufung des Geschäftsführers Herrn Claudio P. Schrock-Opitz zum 30. September 2018 verlässt ein weiterer Geschäftsführer nach kurzer Zeit die Lüneburger Marketing GmbH (LMG). Die Lünepost titelt am 22. August 2018: „Schon wieder ein Führungswechsel - Neun Geschäftsführer in 20 Jahren“.

Die Vertreter der Gruppe CDU, Bündnis90/Die Grünen und FDP fragen die Verwaltung:

1. Was sind die Ursachen für die häufigen Geschäftsführerwechsel?
2. Welche Zukunftspläne hat die Verwaltung für die LMG?
3. Ist es geplant die Bereiche Tourismus, Veranstaltungen Citymanagement neu zu organisieren?
4. Wer übernimmt die Geschäftsführung bis zur Neubesetzung?
5. Welche Anforderungen werden an den/die neue Geschäftsführer/in gestellt?
6. Wie soll die LMG zukunftsfähig aufgestellt werden?

Mit freundlichen Grüßen,

Dr. Monika von Haaren