

## **Beschlussvorlage**

Beschließendes Gremium:  
**Verkehrsausschuss**

**Maßnahmenkatalog 2017 des Lüneburger Citymanagement e.V.  
"Frequenzsteigerung für ein attraktives Lüneburg zur Stärkung des lokalen Handels"  
Einschätzung der Verwaltung**

### **Beratungsfolge:**

Öffentl. Status	Sitzungs- datum	Gremium
Ö	06.03.2018	Verkehrsausschuss

### **Sachverhalt:**

Der Lüneburger Citymanagement e.V. (LCM) hat im Jahr 2017 einen Maßnahmenkatalog zur Maßnahmenkatalog 2017 des Lüneburger Citymanagement e.V. "Frequenzsteigerung für ein attraktives Lüneburg zur Stärkung des lokalen Handels" Einschätzung der Verwaltung erarbeitet (s. Anlage). Die vom LCM formulierten Zielsetzungen gliedern sich dabei in drei Themenblöcke:

- I. Verkehr in der Innenstadt
- II. Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- III. Sicherheit in der Innenstadt

Im Nachfolgenden soll auf die einzelnen Zielsetzungen und die im Maßnahmenkatalog skizzierten Maßnahmen eingegangen werden. Die Darstellung orientiert sich nicht an der o.g. Gliederung des Maßnahmenkataloges LCM.

#### **1. E-Mobilität**

Ein gemeinsam mit dem Landkreis Lüneburg zu entwickelndes Elektromobilitätskonzept befindet sich derzeit in der Phase der Beauftragung und wird aus heutiger Sicht im Frühjahr 2019 vorliegen. Im Rahmen des Elektromobilitätskonzeptes soll u. a. auch eine Strategie für den Aufbau von Ladeinfrastruktur entwickelt werden. Dabei gilt es, Ladeinfrastruktur im Bereich der Lüneburger Innenstadt nicht nur bedarfsgerecht sondern in gewissem Maße mit Augenmaß auch angebotsorientiert zu installieren. Aus Sicht der Verwaltung ist dabei ein besonderes Augenmerk auf die Erhaltung der für den Einkaufsverkehr relevanten Parkmöglichkeiten zu legen.

Im Austausch mit dem für den ÖPNV zuständigen Aufgabenträger, dem Landkreis Lüneburg, soll darauf hingewirkt werden, dass dem mit der Durchführung im Stadtgebiet beauftragte Verkehrsunternehmen Auflagen zum Einsatz von umweltfreundlichen Bussen mit Elektroantrieb gemacht werden.

## **2. Lieferverkehrskonzept und Reduzierung der Innenstadtverkehre**

a) Die Verwaltung befindet sich derzeit in Gesprächen mit der Süderelbe AG, der Wirtschaftsförderung (WLG) und dem Lüneburger City Management mit dem Ziel, ein innovatives **Lieferkonzept für die Lüneburger Innenstadt** zu entwickeln. Ziel muss es sein, dem auch in der Lüneburger Innenstadt festzustellenden steigenden Verkehrsaufkommen durch Handwerkerfahrzeuge, Paket- und Lieferdienste im Sinne von innovativen Ansätzen und Bündelung von Fahrten entgegenzuwirken. Dieses Lieferkonzept soll zudem Baustein zur Bewahrung der Aufenthaltsqualität in der Lüneburger Innenstadt sein, ein entscheidendes Element für die Qualität des Konzepts Kaufhaus Innenstadt. Die Verwaltung wird das Projekt zu gegebener Zeit in den Gremien vorstellen.

b) Der LCM schlägt, insbesondere für den Platz Am Sande, eine **Änderung der Lieferverkehrszeiten** für die Fußgängerzone vor. Bisher ist das Befahren der Fußgängerzone für Lieferverkehr grundsätzlich in der Zeit von **18:00 bis 11:00 Uhr** möglich. Ungeachtet dieser zeitlichen Vorgaben kann für das Befahren der Fußgängerzone eine Ausnahmegenehmigung erteilt werden.

In einem ersten Schritt regt der LCM an, die Lieferzeit auf **19:00** bis 11:00 Uhr zu beschränken (Ausdehnung des Verbots um eine Stunde nach hinten) und in einem zweiten Schritt auf 19:00 bis **10:00 Uhr** (Ausdehnung des Verbots um eine Stunde nach vorne) zu beschränken. Hierdurch soll die Sicherheit und Verkehrsberuhigung in der Fußgängerzone erhöht werden.

Grundsätzlich gilt, um unbillige Härten abzuwenden, dass bei berechtigten Individualbedürfnissen Ausnahmen von Verboten der Straßenverkehrsordnung (StVO) erteilt werden können. Ausnahmen dürfen nur in besonderen Einzelfällen erteilt werden, sie dürfen nicht dazu führen, dass der Kerngehalt der Beschilderung auf Dauer beseitigt oder die Sicherheit anderer Verkehrsteilnehmer beeinträchtigt wird.

Zur Erhöhung der Verkehrsberuhigung und -sicherheit wird vorgeschlagen, eine neue **Richtlinie über die Erteilung von Ausnahmegenehmigungen** zu entwerfen.

Als Beispiel für die Fußgängerzone könnte diese die Anpassung der Lieferzeiten – wie von LCM vorgeschlagen – vorsehen (19:00 bis 10:00 Uhr). Ausnahmegenehmigungen würden für den allgemeinen Lieferverkehr dann nicht mehr erteilt werden. Verstärkte Kontrollen des ruhenden Verkehrs durch den Verkehrsaußendienst müssten die Durchsetzung einer entsprechenden Neuregelung unterstützen.

Ausnahmegenehmigungen für Fußgängerzonen würden dann nur noch an

- Entsorgungsbetriebe
- Energieversorger
- Technische Notdienste
- Handwerker
- Soziale Dienste wie mobile Pflegedienste
- Paketdienste
- Apothekenlieferdienste

erteilt werden. Ebenso werden Zufahrtsberechtigungen zu Stellplätzen in der Fußgängerzone für die Inhaber ausgestellt.

### **3. Reisebusverkehr Am Ochsenmarkt**

Die Attraktivität der Hansestadt Lüneburg zeigt sich auch darin, dass insbesondere in den Sommermonaten täglich viele Reisebusse die Innenstadt der Hansestadt Lüneburg anfahren. Wünschenswert erscheinen diesbezüglich ein zentraler (innerstädtischer) Haltepunkt zum Aus- bzw. Einsteigen der Fahrgäste sowie eine dezentrale Parkfläche zur Entlastung der Innenstadt.

Momentan halten die Reisebusunternehmen vorwiegend Am Markt/Am Ochsenmarkt zum Ein- bzw. Aussteigen der Besucher. Dies bringt natürlich Beunruhigung in die Innenstadt, zum einen da die Reisebusse – teilweise zeitgleich – über den verkehrsberuhigten Bereich der Bardowicker Straße einfahren und beim Marktplatz halten und zum anderen aufgrund der hohen Anzahl von Besuchern an einem Ort.

Des Weiteren können die Fahrgäste nur bequem aus den Reisebussen an den Bushaltestellen beim Amtsgericht ein- bzw. aussteigen, hierbei wird aber der Fahrplan und das Anfahren der Haltestelle für die Busse ÖPNV erschwert bzw. teilweise unmöglich.

Das Halten zum Ein- und Ausstieg der Reisebusfahrgäste ist daher nur beim Landgericht ohne Einschränkungen für den ÖPNV möglich.

Vor dem Museum Lüneburg wurden bei dessen Errichtung u. a. 2 Busparkplätze hergestellt. Diese sind barrierefrei ausgebaut und bieten eine gute Innenstadtanbindung direkt zum Platz Am Sande. Momentan kann hier der Bus für 2 Stunden parken.

Ein längeres Parken für die Dauer des Aufenthaltes der Touristen ist für Reisebusse (mit begrenzten Kapazitäten) lediglich auf den Sülzwiesen möglich. Momentan sind auf dem unbewirtschafteten Parkplatz Sülzwiesen 8 Busparkplätze eingerichtet; zudem befindet sich dort eine Toilettenanlage.

Im Zusammenhang mit der jüngsten Diskussion um eine mögliche Bewirtschaftung des Parkplatzes Sülzwiesen hat die Verwaltung deutlich gemacht, dass unter Berücksichtigung der verschiedenen Nutzerinteressen (über das Jahr verteilte Nutzung des Festgeländes Sülzwiesen für verschiedene Veranstaltungen/Veranstalter) die Errichtung von zusätzlichen Busparkplätzen an der Westseite des Festgeländes Sülzwiesen mit Zufahrt über die Straße Am Grasweg sinnvoll erscheint, um unter verkehrlichen Aspekten die Reisebusse an einem zentralen Standort zu bündeln. Dies entspricht den Aussagen der Lüneburg Marketing GmbH, die ebenfalls einen gestiegenen Bedarf an Busparkplätzen festgestellt hat.

### **4. ÖPNV-Busverkehr Innenstadt**

Die weitere Entlastung der Innenstadt vom Busverkehr war sowohl Bestandteil der Untersuchungen zur Optimierung des Stadtbusverkehrs im Jahr 2009 als auch des im letzten Jahr vom Landkreis Lüneburg in Auftrag gegebenen Integrierten Mobilitätskonzeptes, wobei darin die Aussage getroffen wurde, dass aufgrund der Komplexität des Themas und der möglichen Varianten mit all ihren Vor- Und Nachteilen eine gesonderte Untersuchung für notwendig erachtet wird. Dass eine solche Untersuchung im Rahmen der Erarbeitung des Integrierten Mobilitätskonzeptes erfolgt, hat der Landkreis Lüneburg abgelehnt und stattdessen darauf verwiesen, dass konkrete Vorschläge durch die Hansestadt zu unterbreiten seien.

Die Stadt hat daraufhin einen Handlungsrahmen formuliert, der neben der Untersuchung der Entlastung der Innenstadt von Stadt- und Regionalbuslinien auf Grundlage der Empfehlungen 2009 und der HVV-Fahrgasterhebung 2016 auch alternative ÖPNV-Bediensangebote der Innenstadt herausarbeiten und Vorschläge zur Verbesserung der Fahrzeugqualität insbesondere hinsichtlich der Emissionsminderungen unterbreiten soll. Der entsprechende Auftrag an das bereits im Jahr 2009 für die Stadt tätige gewesene Gutachterbüro wird zeitnah ausgelöst.

## **5. Radverkehr**

Es wird von Seiten der Verwaltung angestrebt die Lieferzeiten im Innenstadtbereich mit denen für das Befahren der Fußgängerzone durch Radfahrende zu synchronisieren und an die veränderten Anforderungen des Einzelhandels anzupassen („Lieferverkehr und Radfahren frei von 19:00 bis 10:00 Uhr“, s.o.).

Die Verbesserung der Fahrradabstellsituation in der Innenstadt wird von der Verwaltung als Daueraufgabe angesehen, die jedoch mit den vielfältigen innerstädtischen Nutzungsansprüchen in Einklang zu bringen ist. Da aufgrund dessen die Erweiterung der Abstellmöglichkeiten gerade im Bereich der Fußgängerzonen sehr begrenzt ist, hat man in den letzten Jahren insbesondere an den Randbereichen der Innenstadt Kapazitätserweiterungen (wie z.B. in der Roten Straße) vorgenommen. Damit wurde die Zahl innerstädtischer Fahrradabstellmöglichkeiten in den letzten 10 Jahren von 913 auf 1.085 erhöht.

Gleichwohl ist festzustellen, dass Radfahrende trotz vorhandener Kapazitäten in Nebenlagen regelmäßig Fahrräder unmittelbar an ihrem zentral in der Innenstadt gelegenen Zielort abstellen, ohne dass dort geeignete Abstellanlagen vorhanden wären. Aus diesem Grund wird es gerade nicht als zielführend angesehen, wie vom LCM vorgeschlagen, zentrale Abstellmöglichkeiten (Fahrradbügel) wie z.B. Am Sande oder am Schrankenplatz in Nebenlagen zu verlagern. Vielmehr sollte bei bevorstehenden Umgestaltungen des Straßenraums wie z.B. in der Bardowicker Straße die Schaffung zusätzlicher Fahrradabstellmöglichkeiten in zentraler Lage geprüft werden.

## **6. Barrierefreiheit**

Aufgrund von geänderten Bedürfnissen, wie z.B. der Radfahrerbelange und der Barrierefreiheit plant die Hansestadt Lüneburg in der Salzstraße Am Wasser im Rahmen ihrer Neugestaltung zum ersten Mal geschnittenes Granitpflaster einzubauen. Bei der Umsetzung der Barrierefreiheit im historischen Stadtkern ist jedoch dem Denkmalschutz eine große Aufmerksamkeit zu gewähren. Bei den in der jüngsten Vergangenheit durchgeführten Tiefbaumaßnahmen werden taktile Elemente standardmäßig eingebaut, wie in der Roten Straße bereits im letzten Jahr umgesetzt. Auch die Problematik der Barrierefreiheit in der Heiligengeiststraße wird in diesem Jahr durch das Ersetzen von geschnittenem Granit beseitigt.

## **7. Beleuchtung**

Die Beleuchtung im Innenstadtbereich wird in jedem Jahr um kreative Leuchtmittel ersetzt bzw. ergänzt, wie am Beispiel des Durchgangs in den Glockenhof zu sehen ist. Hier wurden die zerstörungsanfälligen Wandleuchten durch Bodenstrahler ersetzt, die ein ganz neues Bild ergeben. Beleuchtungen in Parkanlagen, wie z.B. im Clamartpark sind zurzeit nicht vorgesehen.

## **8. Wasserspiele in der Innenstadt**

Bereits im Januar dieses Jahres wurde in gemeinsamer Sitzung des Ausschuss für Umwelt, Verbraucherschutz, Grünflächen und Forsten sowie des Kultur- und Partnerschaftsausschusses die Idee für ein Wasserspiel Am Sande vorgestellt. Ein Wasserspiel in Form von kleinen Fontänen würde den Platz Am Sande beleben und zusätzlich einen positiven Effekt auf das Mikroklima ausüben und im Winter durch eine integrierte Beleuchtung positive Stimmung ausüben. Die Verwaltung wurde beauftragt das Wasserspiel detailliert zu planen und Kosten einzuwerben. Im Rahmen des Verkehrsausschusses wird der Projektstand vorgestellt.

## **9. Bänke**

Die Verwaltung hat in einem Ortstermin unter Einbindung des Marktmeisters neue Standorte für zusätzliche Bänke am Rathausmarkt abgestimmt. Im Rahmen der Sitzung des Verkehrsausschusses werden die Standorte und der neue Banktyp vorgestellt.

### **10. Öffentliche Toilettenanlage Waagestraße**

In direkter Nachbarschaft zur Tourist-Info entsteht im Rathaus eine Öffentliche Toilettenanlage. Die barrierefreie Toilette, das Herren-WC und die Haustechnik werden in der ehemaligen Ratskellerküche realisiert, das Damen-WC in einem angrenzenden, gewölbten Raum.

Die Innengestaltung unterstreicht das historische Ambiente und steht in Verbindung mit zusätzlichen Serviceangeboten für eine Aufenthaltsqualität, die herkömmliche öffentliche Toilettenanlagen nicht bieten.

Bei den Öffnungszeiten und Reinigungsintervallen werden die Belange der verschiedenen Nutzergruppen (u.a. Marktbesucher) berücksichtigt.

Die Erschließung der Toilettenanlage erfolgt über den östlich der Gerichtslaube angrenzenden Innenhof. Der Innenhof wird neu gestaltet, barrierefrei umgebaut und mit Bänken möbliert. Da die noch zu entwickelnden musealen Angebote im Erdgeschoss des Gerichtslaubenflügels ebenfalls über den Innenhof erschlossen werden, entsteht eine mehrfach bespielte, attraktive Außenanlage vor der öffentlichen Toilettenanlage.

### **Beschlussvorschlag:**

Der Verkehrsausschuss beauftragt die Verwaltung ein Konzept zu erarbeiten und die Kosten für die Maßnahmen zu ermitteln.

### **Finanzielle Auswirkungen:**

#### **Kosten (in €)**

a) für die Erarbeitung der Vorlage: 300,00 €

aa) Vorbereitende Kosten, z.B. Ausschreibungen, Ortstermine, etc.

b) für die Umsetzung der Maßnahmen:

c) an Folgekosten:

d) Haushaltsrechtlich gesichert:

Ja

Nein

Teilhaushalt / Kostenstelle:

Produkt / Kostenträger:

Haushaltsjahr:

e) mögliche Einnahmen:

### **Anlage/n:**

Maßnahmenkatalog LCM

### **Beratungsergebnis:**

	Sitzung am	TOP	Ein- stimmig	Mit Stimmen-Mehrheit Ja / Nein / Enthaltun- gen	lt. Be- schluss- vorschlag	abweichende(r) Empf /Beschluss	Unterschr. des Proto- kollf.
1							
2							
3							
4							

Beteiligte Bereiche / Fachbereiche:

03 V ÖPNV und Verkehr

03 N Koordinierungsstelle für nachhaltige Entwicklung

Bereich 31 - Umwelt

Bereich 81 - Hochbau & Technik

Bereich 72 - Straßen- und Ingenieurbau

Fachbereich 7 - Straßen- & Grünplanung, Ingenieurbau

---



*...lieber  
nach  
Lüneburg*

# LCM Maßnahmenkatalog 2017

Frequenzsteigerung für ein attraktives Lüneburg zur Stärkung des lokalen Handels

## Einleitung - die aktuelle Situationsbeschreibung

Die Innenstädte leiden zunehmend unter weniger Besuchern. Die Frequenzströme lassen leider nach. Eine wesentliche Ursache dafür ist der blühende branchenübergreifende Onlinehandel - das bekommen auch die Händler und Gastronomen in der Lüneburger Innenstadt zu spüren. Tatsache ist aber auch, dass der Onlinehandel nur ein Phänomen ist, das zu den Frequenzverlusten beiträgt.

Der Verein LCM legt den Fokus insbesondere auch auf die Unterstützung der Lüneburg Marketing GmbH. Um beispielsweise die Innenstadt durch kreative und spezielle Lüneburg-Aktionen für die Besucher und für die Lüneburger interessant zu gestalten, werden zahlreiche Events im Jahr durchgeführt, an denen LCM beteiligt ist. Darüber hinaus führt der Verein eigene Veranstaltungen und Arbeitskreise durch, um permanent die wichtige einmalige Atmosphäre in dieser historischen Stadt für den Handel und für die Gastronomie zeitgemäß mit zu prägen und zu gestalten.

Die LCM Arbeitsgruppe „attraktives Lüneburg“ hat sich 2016 ausführlich mit diesem Thema für ein erfolgreiches und zukunftsorientiertes Kaufhaus Lüneburg beschäftigt, ist weiteren Lüneburg-spezifischen Ursachen auf den Grund gegangen. Anschließend wurden wichtige Aspekte erarbeitet, um Lösungen zu finden und umzusetzen.

Im Mittelpunkt steht dabei eine zentrale Frage -

**Wie schaffen wir es, die Verweildauer der Lüneburger sowie der auswärtigen Besucher in der Innenstadt zu erhöhen, um eine Frequenzsteigerung erreichen zu können?**

2

Stärkung des lokalen Handels

## Vorgehensweise

**Zur Beantwortung haben wir die Kategorien der Zielsetzungen in drei Zeitabschnitte unterteilt: kurzfristige, mittelfristige, langfristige Ziele.**

Auf Basis der ersten Ideenliste und Anmerkungen erarbeitet sich der Arbeitskreis Themenblöcke und formulierte konstruktive Lösungsansätze, die argumentativ untermauert sind. Ergänzend angereichert sind die Inhalte mit

aktuellen Fotos und Bildmaterial, um die Zustandsbeschreibungen gezielt zu visualisieren und die notwendigen Maßnahmen bildlich zu untermauern. - Die Zielsetzungen sind in drei Themenblöcke untergliedert

- 1. Verkehr in der Innenstadt**
- 2. Attraktivitätssteigerung der Innenstadt**
- 3. Sicherheit in der Innenstadt**

**Stärkung des lokalen Handels**

**3**

## 1. Verkehr in der Innenstadt

### 1.1 Verkehr - Parkplatzsituation

Bei Betrachtung der Auslastung des vorhandenen Parkplatzraumes wurde deutlich, dass ausreichend Parkplätze und Parkraum vorhanden sind; sowohl Parkhäuser als auch Parkplätze und Stellfläche bis zu den kostenlosen Parkplätzen auf den Sülwiesen. Wichtig ist allerdings, **dies werblich unbedingt künftig herausstellen: Lüneburg bietet zentral 5000 Parkplätze!!!** Das muss auf jedes Plakat, in jede Werbung für verkaufsoffene Sonntage, auf die Kaufhaus Lüneburg App usw. in Zeitungsanzeigen, Flyer...

Dadurch ergibt sich ein positives Image nach außen in folgender Hinsicht:

1. Sicherheitsfaktor - geregeltes Parken schafft Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmer
2. aus ökologischer Sicht - wertvoller Aspekt, wenn genug Parkplätze vorhanden sind und diese direkt und schnell gefunden werden
3. aus Kundensicht- Attraktivitätssteigerung durch bequeme Anfahrt/Ankunft

## 1.2. Verkehr - " Lüneburg atmet auf "

Wir wollen eine verkehrsberuhigte Innenstadt - aber das funktioniert nur mit einer innenstadtnahen zentralen Parkplatzzlösung!

Im Zusammenhang mit den Entwicklungen bis 2030 - auch und gerade in der Autoindustrie - sollten beispielsweise Pilotprojekte angedacht werden, um hier eine Öffnung für Elektrofahrzeuge anzustreben. Nach dem Motto - **Lüneburg atmet auf** - ist dies ein mittelfristiges bis langfristiges Projekt, das es gilt, rechtzeitig ganzheitlich zu betrachten und in Gang zu bringen. - Dazu müssen selbstverständlich das Tempolimit auf 10 kmh mit bedacht werden sowie die Parkplatz-Ausweisung und Einrichtung von Ladestationen.



Stärkung des lokalen Handels

5

### 1.3. Verkehr - Busverkehr Innenstadt

**Empfehlung:** In mehreren Schritten mittelfristig bis langfristig:

erster Schritt - nur Elektrobusse in der Innenstadt aus ökologischen und Sicherheitsgründen zuzulassen, um die Lebensqualität zu steigern.

zweiter Schritt - den Buslinienverkehr insgesamt mit Elektrobusen optimieren, und die Einführung schadstoffreduzierter personenloser Transportsysteme in der Innenstadt einbeziehen.



6

Stärkung des lokalen Handels

#### 1.4. Verkehr - Fahrradfahrer und Stellplätze

Notwendig ist eine eindeutige Beschilderung für die Fußgängerzonen und die zugelassenen Fahrzeiten müssen unbedingt klar ausgeschildert werden.

Wichtig und kurzfristig möglich ist auch die Verlagerung diverser Fahrradständer - wie z.B. am Sande, oder am Schrankenplatz - diese sollten in zentralen Nebenlagen auf bzw. ausgebaut und erweitert werden.





8

Stärkung des lokalen Handels

**Hinweis: besonders wichtiges Extra-Thema an dieser Stelle und generell: Kommunikation**  
**Die Kommunikation als INSTRUMENT unter den Institutionen muß sich verbessern,**  
**um hier miteinander bessere Ergebnisse zu erzielen. z.B Verkehr und Parken am Sande,**  
**hier mit allen Beteiligten Lösungen ansprechen im DIALOG.**

# Taskforce

Oberbürgermeister Ulrich Mäde fordert:

„Wir brauchen mehr Polizei, um die Überwachung für Pkw-Kontrollen an diesen Plätzen zu gewährleisten. Die Zuständigkeit sollte an die Kommune übertragen werden.“



## 2. Verschönerung der Innenstadt.

### 2.1 Ausbau öffentlicher WC Anlagen

Hier besteht Handlungsbedarf. Die Stadtverwaltung hat mit den Umbaumaßnahmen bereits begonnen. In der WC Anlage am Markt wird nach dem Umbau künftig die doppelte Kapazität zur Verfügung stehen und der 24 Stundenservice wird eingerichtet. Um den Bedarf an WC Anlagen in Zukunft ausreichend abzudecken, bedarf es auch grundsätzlicher Lösungen. Ein Ansatz dazu könnte die Einführung des Projektes "die nette Toilette" sein- umgesetzt von Gastronomiebetrieben und auch in Absprache mit Einzelhändlern in Lüneburg.



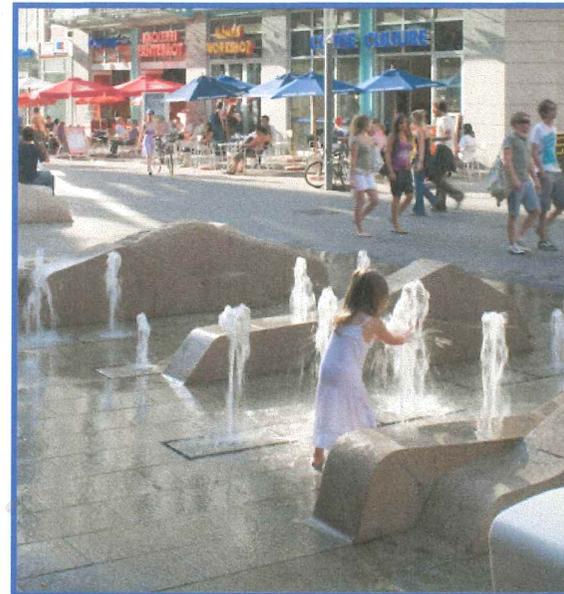


Stärkung des lokalen Handels

11

## 2.2 neues Projekt: kostenlose Trinkwasserstellen und Wasserspiele in der Innenstadt

Einrichtung kostenloser Wasserstellen für alle - der Handel führt dies als Service ein.  
Hier müssen Sponsorengespräche mit Institutionen geführt werden , die dieses Projekt mit finanzieren könnten...  
Auch eine schöne Begrünung in der Innenstadt ist sehr wichtig, denn dies steigert das Ambiente und das gute Flair und trägt zu einer positiven Atmosphäre bei.

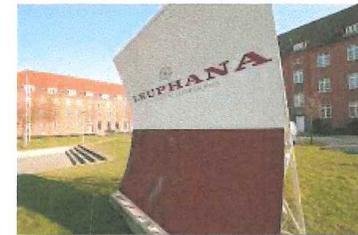


### 2.3. innovative Ideen

In diesem Zusammenhang nehmen wir Bezug auf die Ergebnisse der Uniprojektgruppen im Zusammenhang mit der Entwicklung bis 2030. Wir werden den Kontakt wieder aufnehmen und an dieses Thema anknüpfen, um die kreativen Prozesse anzusprechen und mögliche Projekte, wie z.B. Schaffung innovativer Sitzmöglichkeiten im Rahmen der historischen Stadt vorzubereiten - hier dann in Kommunikation mit der Stadt, bzw. im nächsten Schritt in Anlehnung an die Denkmalschutzrichtlinien.



**in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Daniel J. Lang**  
Professor für Transdisziplinäre Nachhaltigkeitsforschung  
Institut für Ethik und Transdisziplinäre Nachhaltigkeitsforschung



## 2.4. Erweiterung der Serviceangebote zur gezielten Orientierung

Empfehlung: Relaunch und Erneuerung der Infostelen kurzfristig bis mittelfristig

- WLAN Ausbau in der Innenstadt
- Selfiestationen als Tipp für besondere Fotomomente



### 3. Sicherheit in der Innenstadt.

#### 3.1. Sicherheit - Verkehr

- Wie schon in Zusammenhang zum Thema Verkehrsentwicklung unter 1. beschrieben, empfehlen wir folgende Maßnahmen:
- Einer der wichtigsten Dreh- und Angelpunkte ist dabei der Platz „Am Sande“. Die Durchfahrtszeiten sollten hier neu festgelegt werden.
- 1.Schritt - Anlieferung komplett nur **bis 11 Uhr** morgens und **wieder ab 19 Uhr**  
2.Schritt langfristig - dann Beschränkung auf bis 10 Uhr morgens und Einsatz der schadstoffverringerten Antriebssysteme für den Lieferservice

Des Weiteren wäre es sehr vorteilhaft, einen festen Ansprechpartner bei der Stadt festzulegen, um direkt bei Verstößen der Lieferanten und anderer Fahrzeuge reagieren zu können.



### 3.2. Sicherheit- Beleuchtungskonzept

Die Ausleuchtung diverser Straßen ist durch die historischen Laternen an vielen Punkten nur unzureichend gewährleistet und muss überprüft werden. Beispiel sind u.a. Clamartpark und Glockenstraße/Glockenhof.

### 3.3 Sicherheit - Regelung Reisebusverkehr bis zum Ochsenmarkt

Die Regelung des Reisebusverkehrs muss überprüft werden. Das Stadtmarketing wird mit den Vertretern der Busunternehmen diesbezüglich Gespräche führen.

Dies ist im Zuge der Neugestaltung der Bardowicker Straße zu berücksichtigen. An diesem Beispiel lassen sich die Faktoren, die zu mangelnder Sicherheit führen, aufzeigen: Radwegeplanung- und Umsetzung, die Breite der Fußgängerwege, das Parken in zweiter Reihe.



### 3.4. Sicherheit - Barrierefreiheit

Das Erscheinungsbild sollte den barrierefreien Wegeplanungen in einer angemessenen Form für gehbehinderte und ältere Menschen angepasst werden.



### 3.5. Sicherung - Frequenzsicherung

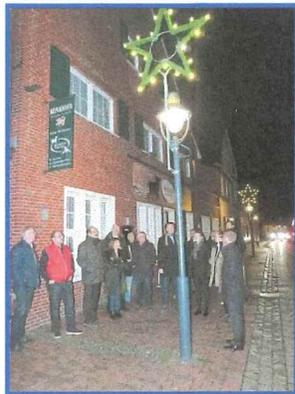
fest steht: Keine weiteren Outlets oder outletähnliche Flächen in der Innenstadt befürworten oder zulassen.  
Oberstes Ziel ist die Sicherstellung des funktionierenden Kaufhauses Lüneburg !!!

### 3.6. Weihnachtsstadt Lüneburg

Um die aktuelle Beleuchtungssituation im Rahmen der Weihnachtsstadt Lüneburg zu verändern und zu verbessern, befinden wir uns im Austausch mit der Stadt und suchen aktuell gemeinsam nach Lösungen.

### 3.7. Absicherung maßgeschneiderter Maßnahmen - BID

BID - Business Improvement District - das städtebauliche Instrument, um maßgeschneiderte Maßnahmen in Städten und Stadtteilen aufleben zu lassen. Das Gesetz dazu wird gerade im Landtag auf den Weg gebracht werden. Für Lüneburg würde damit ein wichtiger Schritt für eine Realisierung eines Finanzierungs- und Maßnahmeplans möglich werden. - auch in Zusammenhang mit der Beleuchtung der Weihnachtsstadt Lüneburg könnte dies interessant werden.



## Fazit

Um die erfolgreiche Zukunft unserer wunderschönen Stadt zu sichern, steht der Dialog mit den Vertretern der Stadt aus den Bereichen Politik und Verwaltung sowie mit dem Stadtmarketing im Mittelpunkt.

Das wichtigste Ziel aller Maßnahmen aus Händlersicht ist es, die Erhöhung der Verweildauer der Menschen in der Innenstadt zu erzielen, um eine Frequenzsteigerung erreichen zu können.

**Dazu spielen die Faktoren**

Verschönerung der zentralen Plätze am Sande und am Markt und Aspekte wie Begrünung, Sitzmöglichkeiten, Wasserlauf, Beleuchtung eine wichtige Rolle.

Die Erweiterung der Fußgängerströme in Richtung Altstadt würden mit Hilfe neuer Fußgängerleitsysteme möglich werden.



Stärkung des lokalen Handels

19

**Lüneburger Citymanagement e.V.**  
**Vor dem Roten Tore 72a**  
**21335 Lüneburg**  
**info@lcm-lueneburg.de**  
**lcm-lueneburg.de**

